

## DAFTAR ISI

COVER .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan Penelitian .....	3
I.6. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II. PENANGKARAN BUAYA BLANAKAN.....	4
II.1. Definisi Konservasi .....	4
II.1.1. Jenis Konservasi .....	4
II.1.2. Definisi Pariwisata.....	5
II.1.3. Jenis-jenis Pariwisata.....	6
II.1.4. Sistem Rambu.....	10
II.1.5. Buaya sebagai hewan Reptilia.....	10
II.1.6. Jenis Buaya.....	14
II.1.7. Ciri Fisik Buaya.....	15
II.2. Penangkaran Buaya Blanakan sebagai Objek Wisata .....	15
II.2.1. Definisi Penangkaran.....	17
II.2.2. Tentang Berdirinya Penangkaran Buaya Blanakan .....	17
II.2.3. Peta Penangkaran Buaya Blanakan .....	19

II.2.4. Daya Tarik Penangkaran Buaya Blanakan .....	20
II.3. Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1. Studi Literatur.....	20
II.3.2. Observasi .....	20
II.3.3. Resume .....	32
II.3.4. Solusi Perancangan.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	33
III.1. Khalayak Sasaran .....	33
III.1.1. Demografis .....	33
III.1.2. Geografis .....	33
III.1.3. Psikografis.....	33
III.1.4. <i>Consumer Inshigt</i> .....	33
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	34
III.2. Strategi Perancangan .....	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	37
III.2.4. Materi Pesan.....	37
III.2.5. Strategi Kreatif .....	37
III.2.6. Strategi Media .....	38
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	39
III.3. Konsep Visual .....	40
III.3.1. Format Desain .....	41
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	45
III.3.3. Tipografi.....	48
III.3.4. Ilustrasi.....	49
III.3.5. Warna .....	51
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI .....	53
IV.1. Teknis Produksi .....	53
IV.1.1. Praproduksi .....	53

IV.1.2. Produksi .....	54
IV.1.3. Pascaproduksi .....	55
IV.2. Media Utama.....	55
IV.3. Media Pendukung .....	59
IV.4. Penempatan.....	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
V.1. Kesimpulan.....	64
V.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	67
Riwayat Hidup .....	67
Surat Persetujuan Publikasi.....	68