

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Al-Asyqar, U.S., 2018, *Rahasia Alam Malaikat Jin dan Setan*, Qisthi Press,  
([https://www.google.co.id/books/edition/Rahasia\\_Alam\\_Malaikat\\_Jin\\_da\\_Setan/jS5xDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Rahasia_Alam_Malaikat_Jin_da_Setan/jS5xDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0))
- Klimchuk, M.R., & Krasovec, S.A., 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Mataram, S., 2017, *Struktur Visual Komik*, Dwi - Quantum, 06 September 2022,  
([https://www.google.co.id/books/edition/STRUKTUR\\_VISUAL\\_KOMIK/DueYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview](https://www.google.co.id/books/edition/STRUKTUR_VISUAL_KOMIK/DueYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview))
- Mughawiri, M. A., 2017, *Mengungkap Rahasia Iblis*. Qisthi Press.,  
[https://www.google.co.id/books/edition/Mengungkap\\_Rahasia\\_Iblis/CiODgAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=mengungkap+rahasia+iblis&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Mengungkap_Rahasia_Iblis/CiODgAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=mengungkap+rahasia+iblis&printsec=frontcover))

### Sumber Jurnal

- Albar, D. 2011, *Boneka Barbie Berkerudung sebagai Bentuk Desain dan Kebudayaan*. *Visualita*, 3(2), 266-954.
- Baharudin, S. N., Saari, C. Z., & Rahman, S. M. H. S. A. 2019, *Jin dan Syaitan: Sebab Penyakit Rohani dan Jasmani: Jinn and Shayá' n: Causes of Spiritual and Physical Illness*. *Online Journal of Research in Islamic Studies*, 6(2), 45-61.
- Hananto, B. A. 2020, *Tinjauan Tipografi dalam Konteks industri 4.0*. In *SENADA(Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* , Vol. 3, pp. 132-139.
- Haris, A. (2021). *Perancangan Ilustrasi Digital "New Normal New Habit" Sebagai Informasi Edukasi Pencegahan Covid-19*. *Jurnal Manajemen Informatika dan Komputer*, 2(1), 55-67.

- Hikmawati, R., & Saputra, M. , 2019. Manifestasi Keimanan Akan Makhluk Ghaib (Jin) dalam Kehidupan Beragama Umat Islam (Studi Kasus ekspresi beragama Ormas Nahdlatul 'Ulama dan Persatuan Islam di Kota Bandung). *Jaqfi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, 4(2), 131-155.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga*, 90.
- Pratama, S. D., Perdana, B. B., & Shafariya, S. 2022. ANALISIS TATA LETAK PANEL KOMIK CETAK DAN KOMIK ONLINE. *Wacadesain*, 3(1), 38-47.
- Putra, A. M. S. 2017, PERDUKUNAN MODERN DALAM PERSPEKTIF ULAMA SYAFÍYAH DAN SOLUSI MENANGKALNYA. *Al-Majaalis: Jurnal Dirasat Islamiyah*, 5(1), 157-199.
- Rahmanadji, D. 2007. Sejarah, teori, jenis, dan fungsi humor. *Jurnal bahasa dan seni*, 35(2), 213-221.
- Riyanto, T., 2015. Mengenal Customer Experience. Diakses pada 28 November 2018. Tersedia di:<https://zahiraccounting.com/id/blog/mengenal-customer-experience-journey/>
- Robbi, F. A. T., & Rachaju, R. D. K., 2018, TAYANGAN MISTIK DI TELEVISI: BUDAYA ATAU PEMBODOHAN?. *Jurnal Common*, 2(2).
- Rumakat, M. T., Saleh, F., & Yati, A. M., 2021. Komunikasi Jin dalam Mempengaruhi Manusia Menurut Al-Qur'an: Studi Analisis di Rumah Sehat Aceh, Indonesia. *Ar-Raniry, International Journal of Islamic Studies*, 8(1), 92-103.
- Setiawan, I. N. A. F. (2020). Era Kekinian Publikasi Open Journal Systems dan Perancangan Identitas Visual Jurnal Bali Membangun Bali. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 1-18.
- Setyanto, D. W., & Adiwibawa, B. A. P. (2018). Membaca Warna Pada Karakter Superhero Marvel. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 3(02), 256-277.
- Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani, M., 2018, 'Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *Jurnal Teknologi Informasi*', 2(2), 113-121.
- Syarah, E. S., Yetti, E., & Fridani, L. 2018, Pengembangan Media Komik

Elektronik Untuk Meningkatkan Pemahaman Konservasi Anak Usia Dini.  
JPUD - Jurnal Pendidikan Usia Dini, 12(2), 231–240.  
Yunani, A. 2018, Perkawinan Manusia dengan Jin: Kajian atas Naskah Ākām  
al-Marjān fī Ahkām al-Jān. Jurnal Lektur Keagamaan, 16(2), 227-252.

### **Sumber Prodising**

Lok, S., & Feiner, S. 2001. 'A survey of automated layout techniques for  
information presentations'. Proceedings of SmartGraphics, Columbia  
University, 2001, New York, 61-68

### **Sumber Thesis**

Amin, M. Z. M., 2014, 'Jin menurut perspektif Sunnah dan budaya Melayu:  
analisis kesan kepercayaan dalam kalangan remaja', Doctoral dissertation,  
Jabatan Al-Quran dan Al-Hadith, Akademi Pengajian Islam, Universiti  
Malaya.

### **Sumber Artikel Internet**

Dariyanto, E. 2021. Setiap Tahun 3,7 Juta Pelajar Lulus SMA, Hanya 1,8 Juta  
yang Bisa Kuliah. Detik. Dilihat 24 Mei 2021,  
[https://www.detik.com/edu/sekolah/d-5623865/setiap-tahun-37-juta-  
pelajar-lulusma-hanya-18-juta-yang-bisa-kuliah](https://www.detik.com/edu/sekolah/d-5623865/setiap-tahun-37-juta-pelajar-lulusma-hanya-18-juta-yang-bisa-kuliah)

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada 2016, Antropologi, Universitas  
Gajah Mada. Dilihat 11 November 2021,  
<https://fib.ugm.ac.id/akademik/program-sarjana/antropologi>.

Perdana, A. (2021, April 17). Perbedaan Pamflet, Leaflet, dan Brosur yang Wajib  
Marketer Tahu. Glints. Dikutip dari <https://glints.com/id/lowongan>  
Dilihat 10 September 2022