

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Indonesia merupakan salah satu negara yang memasok kebutuhan rotan dunia. Di Indonesia sendiri hampir memiliki semua jenis rotan yang dibutuhkan oleh pasar dunia, rotan-rotan tersebut diolah sehingga memiliki nilai jual yang lebih tinggi. Kerajinan rotan yang dihasilkan oleh produsen lokal berada di Kabupaten Cirebon, yang merupakan wilayah penghasil kerajinan rotan terbesar di Indonesia. Mumtaaz Mandiri merupakan salah satu perusahaan persekutuan komanditer yang memproduksi dan mendistribusikan berbagai macam produk kerajinan rotan. Namun, banyak masyarakat Cirebon yang belum mengetahui profil dan adanya CV Mumtaaz Mandiri ini karena minimnya media promosi, dan masih mengandalkan pameran-pameran yang diselenggarakan oleh dinas terkait. Maka dari itu, CV Mumtaaz Mandiri perlu mengikuti perkembangan zaman agar dapat menyesuaikan konsumen yang sudah semakin berkembang melalui digitalisasi.

Selain itu dalam melihat potensi pelanggan baru, perlu dilakukannya pembuatan *company profile* perusahaan CV Mumtaaz Mandiri untuk mendukung sekaligus mengkomunikasikan pembaruan yang akan dilakukan terhadap konsumen melalui identitas visual yang baru. *Company profile* dibuat dalam bentuk buku agar dapat membantu masyarakat Cirebon mengetahui informasi lengkap mengenai profil perusahaan CV Mumtaaz Mandiri sebagai produsen kerajinan rotan terbaik di Cirebon. Selain itu, untuk mempermudah penyampaian informasi mengenai CV Mumtaaz Mandiri, maka dibuat beberapa media pendukung.

Poster dibuat untuk menghiasi dinding depan perusahaan, stiker *cutting* dibuat sebagai *merchandise* yang dibagikan pada saat acara pameran produk rotan, x banner yang dibuat sebagai penghias ruangan serta mengarahkan khalayak ke buku *company profile*, kalender meja dan *totebag* yang dibuat sebagai hadiah kepada pelanggan, katalog produk dibuat untuk mempermudah dalam membeli produk, kwitansi pembayaran dibuat sebagai tanda pembayaran yang sah, *business card* dibuat sebagai branding perusahaan, serta sampul Facebook dan Instagram *feeds* dibuat sebagai media promosi untuk menarik pelanggan. Tujuan pembuatan media-

media tersebut, selain sebagai media informasi, yakni sebagai media promosi yang mengarahkan khalayak agar tertarik mengunjungi CV Mumtaaz Mandiri. selanjutnya, khalayak yang mengunjungi CV Mumtaaz Mandiri dapat dengan mudah mendapatkan informasi secara lengkap dari buku *company profile*.

V.2 Saran

Setelah pembuatan berbagai media untuk menjadikan CV Mumtaaz Mandiri lebih dikenal khalayak, disarankan pula agar terus aktif di berbagai sosial media untuk mempromosikan produk-produk kerajinan rotan yang dibuat. Selain itu, disarankan agar memanfaatkan acara pameran kerajinan rotan dengan memberikan berbagai *merchandise* untuk para pelanggan yang mendatangi pameran tersebut.