

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ..	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. UJARAN KEBENCIAN YANG MENGATASNAMAKAN AGAMA ISLAM DI INSTAGRAM	7
II.1 Ujaran Kebencian	7
II.1.1 Pengertian Ujaran Kebencian.....	7
II.1.3 Dampak yang Diakibatkan Oleh Ujaran Kebencian	8
II.2 Ujaran Kebencian yang Atas Nama Agama di Media Sosial	9
II.2.1 Agama	9
II.2.2 Media Sosial	10
II.2.3 Media Sosial Instagram	11
II.2.4 Ujaran Kebencian di Media Sosial Dalam Pandangan Islam	13

II.2.4.1 Bentuk Ujaran Kebencian di Media Sosial Dalam Pandangan Islam	13
II.2.4.2 Ujaran Kebencian Dalam Pandangan Al-Qur'an dan Hadis	14
II.3 Analisis Data Lapangan	15
II.3.1 Observasi	15
II.3.2 Kuesioner	17
II.4 Resume	23
II.5 Solusi Perancangan	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	25
III.1 Khalayak Sasaran	25
III.1.1 Segmentasi	25
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	26
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	27
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.2.1 Metode AISAS	29
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	31
III.2.2.3 Pendekatan Visual	31
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	32
III.2.6.2 Logo	33
III.2.6.3 <i>Storyline</i>	34
III.2.6.4 <i>Storyboard</i>	35
III.2.7 Strategi Media	38
III.2.7.1 Media Utama	38
III.2.7.2 Media Pendukung	38

III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	41
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	43
III.3.3 Tipografi	43
III.3.4 Ilustrasi	44
III.3.4.1 Karakter	45
III.3.4.2 Properti	47
III.3.5 Warna	48
III.3.6 Audio	49
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Teknis Produksi	50
IV.2 Media Utama	50
IV.2.1 Pra Produksi	50
IV.2.2 Produksi	51
IV.2.3 Pasca Produksi	54
IV.3 Media Pendukung	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	65
V.1 Kesimpulan	65
V.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	71
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	72
RIWAYAT HIDUP	73
LAMPIRAN	74