

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian	3
I.6. Manfaat Penelitian	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH VESPA KLASIK	5
II.1. Definisi Transportasi	5
II.1.1. Pengertian Transportasi	5
II.1.2. Peranan Transportasi	6
II.1.3. Jenis-Jenis Sepeda Motor	7
II.2. Objek Yang Diteliti	8
II.2.1. Perkembangan Vespa Klasik.....	9
II.2.2. Jenis-Jenis Vespa Klasik	10
II.3. Perbaikan Ringan Vespa Klasik	30
II.3.1. Busi.....	31
II.3.2. Membersihkan <i>Filter</i> Saringan Udara Karburator	31

II.3.3. Penggantian Oli Mesin	32
II.3.4. Mengganti Ban Dengan Ban Cadangan	33
II.3.5. Alat-Alat Yang Dibutuhkan	33
II.4. Lokasi Bengkel Vespa Klasik	34
II.4.1. Wilayah Cimahi, Bandung Dan Sumedang.....	34
II.5. Analisis Permasalahan.....	39
II.5.1. Studi Observasi.....	40
II.5.2. Pengamatan Lapangan.....	40
II.5.3. Wawancara.....	42
II.5.4. Survei.....	44
II.6. Resume	46
II.7. Solusi Perancangan.....	47
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	48
III.1. Khalayak Sasaran	48
III.1.1. Demografis	48
III.1.2. Geografis	49
III.1.3. Psikografis.....	49
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	49
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	49
III.2. Strategi Perancangan.....	51
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	51
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	52
III.2.3. <i>Mandatory</i>	52
III.2.4. Materi Pesan.....	54
III.2.5. Gaya Bahasa.....	55
III.2.6. Strategi Kreatif.....	56
III.2.7. Strategi Media	56
III.2.7.1. Media Utama.....	56
III.2.7.2. Media Pendukung.....	57
III.2.8. Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	59
III.3. Konsep Visual	60

III.3.1. Format Desain	60
III.3.1.1. Media Utama	61
III.3.1.2. Media Pendukung.....	61
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	69
III.3.3. Tipografi.....	70
III.3.4. Fotografi.....	72
III.3.5. Warna	73
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	79
IV.1. Teknis Produksi	79
IV.1.1. Tahapan Pencarian Referensi.....	79
IV.1.2. Tahapan Pengambilan Gambar	79
IV.1.3. Tahapan Proses Digital	81
IV.2. Media Utama.....	83
IV.3. Media Pendukung	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
IV.1 Kesimpulan	101
IV.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107