

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| I.3. Rumusan Masalah..... | 4 |
| I.4. Batasan Masalah..... | 4 |
| I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan | 4 |
| I.5.1. Tujuan Perancangan..... | 4 |
| I.5.2. Manfaat Perancangan..... | 5 |
| | |
| BAB II. PEMBAHASAN OBJEK & SOLUSI..... | 6 |
| II.1. Landasan Teori..... | 6 |
| II.1.1. Pengertian Cerita Rakyat | 6 |
| II.1.2. Teori Fungsi Cerita Rakyat oleh William, R Bascom | 6 |
| II.1.3. Teori oleh Vladimir Propp Mengenai Cerita Rakyat | 7 |
| II.2. Objek Penelitian | 10 |
| II.2.1. Penyihir di Slavia | 10 |
| II.2.2. Baba Sebagai Penyihir | 11 |
| II.3. Analisis Permasalahan | 12 |
| II.3.1. Media terdahulu..... | 12 |
| II.3.2. Ketertarikan Masyarakat Terhadap Cerita Dongeng..... | 15 |

| | |
|--|----|
| II.3.3. Baba Yaga Secara Umum | 16 |
| II.3.4. Baba Yaga dalam Masyarakat Slavia | 17 |
| II.3.5. Analisis Cerita Si Cantik Vasilisa | 19 |
| II.3.5.1. Kehadiran Misterius Tiga Ksatria Berkuda | 20 |
| II.3.5.2. Restu Ibu yang Menyertai | 23 |
| II.3.5.3. Sebuah Pesan dalam Ketidaktahuan | 24 |
| II.3.5.4. Visualisasi Baba Yaga dalam Cerita | 24 |
| II.3.5.5. Visualisasi Bentuk Rumah Baba Yaga dalam Cerita | 26 |
| II.3.6. Komparasi Keterkaitan Gaya Penceritaan | 29 |
| II.3.7. Wawancara Bersama Olga Stanton | 32 |
| II.3.7.1. Persepsi yang Tercipta Terhadap Baba Yaga..... | 33 |
| II.3.7.2. Tindakan Baba Yaga dalam Cerita Si Cantik Vasilisa | 35 |
| II.3.7.3. Para Pelayan Baba Yaga | 36 |
| II.3.7.4. Visual dan Hubungannya dengan Budaya Slavia..... | 37 |
| II.4. Resume | 38 |
| II.5. Solusi Perancangan..... | 40 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... | 42 |
| III.1. Khalayak Sasaran..... | 42 |
| III.2. Strategi Perancangan | 44 |
| III.2.1. Tujuan Komunikasi | 45 |
| III.2.2. Pendekatan Komunikasi | 45 |
| III.2.3. <i>Mandatory</i> | 46 |
| III.2.4. Materi Pesan | 48 |
| III.2.5. Gaya Bahasa | 48 |
| III.2.6. Strategi Kreatif..... | 49 |
| III.2.6.1. <i>Copywriting</i> | 49 |
| III.2.6.2. <i>Storyline</i> | 49 |
| III.2.6.3 <i>Storyboard</i> | 64 |
| III.2.6.4. Visualisasi..... | 65 |
| III.2.7. Strategi Media..... | 74 |
| III.2.7.1. Media Utama..... | 74 |

| | |
|---|-----|
| III.2.7.2. Media Pendukung..... | 77 |
| III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 79 |
| III.3. Konsep Visual..... | 81 |
| III.3.1. Format Desain..... | 81 |
| III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)..... | 81 |
| III.3.3. Tipografi..... | 84 |
| III.3.4. Ilustrasi | 85 |
| III.3.5. Warna | 88 |
| | |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... | 90 |
| IV.1. Teknis Produksi | 90 |
| IV.1.1. Tahap Perancangan Ilustrasi..... | 90 |
| IV.1.1. Tahap Implementasi Elemen <i>Lift the Flap</i> | 94 |
| IV.2. Media Utama | 95 |
| IV.2.1. Spesifikasi Buku Ilustrasi..... | 96 |
| IV.2.2. Konsep Konten Cerita | 97 |
| IV.3. Media Pendukung | 99 |
| IV.3.1. Media Pendukung Unggahan Instagram | 99 |
| IV.3.2. Media Pendukung Poster..... | 100 |
| IV.3.3. Media Pendukung <i>X-banner</i> | 101 |
| IV.3.4. Media Pendukung Pamflet | 102 |
| IV.3.5. Media Pendukung Stiker | 103 |
| IV.3.6. Media Pendukung Pin | 104 |
| IV.3.7. Media Pendukung <i>Tote Bag</i> | 105 |
| IV.3.8. Media Pendukung <i>T-Shirt</i> | 105 |
| IV.3.9. Media Pendukung <i>Mug</i> | 106 |
| IV.3.10. Media Pendukung Pembatas Buku | 107 |
| | |
| BAB V. KESIMPULAN & SARAN..... | 107 |
| V.1. Kesimpulan..... | 107 |
| V.2. Saran | 108 |

DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN 113