

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. INFORMASI MENGENAI TEGEL DAN SEJARAHNYA DI INDONESIA	5
II.1. Tinjauan Teori	5
II.1.1. Sejarah	5
II.1.2. Ubin	5
II.1.3. Semen	7
II.1.4. Motif	8
II.2 Data Objek	10
II.2.1. Tegel	10
II.2.2. Masuknya Tegel ke Indonesia	13
II.2.3. Bentuk dan Motif-Motif Tegel	19
II.2.4. Fungsi Sosial pada Tegel	23
II.2.5. Penggunaan Tegel pada Bangunan Bersejarah di Indonesia	25
II.2.6. Tegel Masa Kini	27

II.3. Analisis Objek	29
II.3.1. Wawancara	29
II.3.2. Kuisisioner	31
II.3.3. Observasi	40
II.3.4. Media Informasi Sebelumnya Terkait Tegel dan Sejarahnya di Indonesia	41
II.4. Resume	41
II.5. Solusi Perancangan.....	42
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	43
III.1. Khalayak Sasaran	43
III.2. Strategi Perancangan	46
III.2.1. Tujuan Komunikasi	46
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	47
III.2.2.2. Pendekatan Visual	47
III.2.3. <i>Mandatory</i>	49
III.2.4. Materi Pesan.....	50
III.2.5. Gaya Bahasa.....	50
III.2.6. Strategi Kreatif	51
III.2.6.1. <i>Storyline</i>	51
III.2.6.2. <i>Storyboard</i>	53
III.2.7. Strategi Media	61
III.2.7.1. Media Utama	61
III.2.7.2. Media Pendukung.....	61
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	63
III.3. Konsep Visual	66
III.3.1. Format Desain	66
III.3.2. Tata Letak.....	72
III.3.4. Tipografi.....	79
III.3.5. Elemen visual	80
III.3.6. Fotografi.....	81
III.3.7. Warna	82

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	84
IV.1. Teknis Produksi	84
IV.2. Media Utama.....	87
IV.3. Media Pendukung	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
V.1 Kesimpulan	135
V.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	140