

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	5
I.3. Rumusan Masalah	5
I.4. Batasan Masalah	6
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
I.5.1. Tujuan Perancangan	6
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. INFORMASI MENGENAI SAPI POTONG BRAHMAN CROSS	7
II.1. Pengertian Sapi	7
II.1.1. Jenis dan Karakter Sapi	8
II.2. Sapi Brahman Cross	10
II.2.1. Pengertian Brahman	11
II.2.2. Pengertian Cross	12
II.3. Penggemukan Sapi Potong	12
II.3.1. Persiapan Kandang dan Perlengkapannya	13
II.3.2. Memilih Bakalan Sapi Unggulan	13
II.3.3. Merawat Sapi yang Baru Tiba	14
II.3.4. Menyiapkan Pakan dan Air Minum	15

II.3.5. Tata Cara Pemberian Pakan & Air Minum	16
II.3.6. Menjaga Kebersihan Sapi dan Kandang	17
II.4. Analisa.....	17
II.4.1. Observasi	18
II.4.2. Dokumentasi.....	20
II.4.3. Wawancara	25
II.4.4. Kuesioner	28
II.5. Resume	37
II.6. Solusi Perancangan	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	38
III.1. Khalayak Sasaran	38
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	40
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	40
III.2. Strategi Perancangan.....	42
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	43
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	43
III.2.3. <i>Mandatory</i>	45
III.2.4. Materi Pesan.....	46
III.2.5. Gaya Bahasa.....	46
III.2.6. Strategi Kreatif.....	47
III.2.7. Strategi Media	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3. Konsep Visual	55
III.3.1. Format Desain	56
III.3.2. Media Utama.....	56
III.3.3. Media Pendukung.....	57
III.3.4. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	62
III.3.5. Tipografi.....	64
III.3.6. Ilustrasi.....	66

III.3.7 Warna	70
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	72
IV.1 Konsep Media	72
IV.2 Teknis Pembuatan.....	72
IV.2.1 Teknis Pengambilan Gambar	72
IV.2.2 Teknis Pembuatan Ilustrasi	74
IV.2.3 Proses Digital	75
IV.3 Hasil Karya Utama.....	77
IV.4 Media Pendukung	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
V.1 Kesimpulan	100
V.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	106
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	110
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	112