

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. KISAH MUHAMMAD AL-FATIH MELAWAN VLAD DRACULA DAN OPINI MASYARAKAT	6
II.1. Pengertian Kisah	6
II.1.1. Pengertian Sejarah	6
II.1.2. Fungsi Sejarah	7
II.1.3. Manfaat Sejarah	8
II.2. Kisah Kepahlawanan Muhammad Al-Fatih	8
II.2.1. Masa Kecil Muhammad Al-Fatih	9
II.2.2. Sejarah Kenaikan Tahta Muhammad Al-Fatih	10
II.2.3. Penaklukan Konstantinopel	11
II.2.4. Sejarah Wafatnya Muhammad Al-Fatih	12

II.2.5. Media Kisah Muhammad Al-Fatih.....	13
II.2.6. Kisah Muhammad Al-Fatih Melawan Vlad Dracula.....	16
II.2.7. Biografi Vlad Dracula	18
II.2.8. Nilai-Nilai Peperangan Muhammad Al-Fatih melawan Vlad Dracula	22
II.3. Analisis Permasalahan.....	24
II.3.1. Hasil Kuesioner	24
II.3.2. Hasil Wawancara.....	27
II.4. Resume	29
II.5. Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1. Khalayak Sasaran	32
III.1.1. <i>Consumer Journey</i>	33
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	36
III.2. Strategi Perancangan.....	37
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal	38
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual	38
III.2.3. <i>Mandatory</i>	38
III.2.4. Materi Pesan.....	39
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif.....	40
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	40
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	40
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	41
III.2.7. Strategi Media	43
III.2.7.1. Media Utama.....	43
III.2.7.2. Media Pendukung.....	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	52
III.3. Konsep Visual	54
III.3.1. Format Desain	55

III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	61
III.3.3. Tipografi.....	64
III.3.4. Ilustrasi.....	65
III.3.5. Warna.....	77
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	80
IV.1. Teknis Produksi.....	80
IV.1.1. Tahap Pra Produksi.....	80
IV.1.2. Tahap Produksi.....	81
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi.....	84
IV.2. Media Utama.....	84
IV.3. Media Pendukung.....	91
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	100
V.1. Kesimpulan.....	100
V.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105