

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

Jati, Ginanjar Waluyo, dan Nono Hery Yoenanto. "Kecerdasan Emosional Siswa Sekolah Menengah Pertama Ditinjau dari Faktor Demografi." *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan* 2.2 (2013): 109-123.

Monica, Monica, and Laura Christina Luzar. "Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan." *Humaniora* 2.2 (2011): 1084-1096.

Nurhasanah, Wina Fitriani, and Nitta Puspitasari. "Studi Etnomatematika Rumah Adat Kampung Pulo Desa Cangkuang Kabupaten Garut." *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika* 2.1 (2022): 27-38.

Soedarso, Nick. "Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada." *Humaniora* 5.2 (2014): 561-570.

Wijaya, Priscilia Yunita. "Tipografi dalam desain komunikasi visual." *Nirmana* 1.1 (1999): 725-836.

Sumber Buku

Anwar, Hendi, dan Hafizh A. Nugraha, *Rumah Etnik Sunda*. Griya Kreasi, 2013.

Effendy, Uchjana Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.

Purnama, Salura, *Menelusuri Arsitektur Masyarakat Sunda*. Bandung: PT Cipta Sastra Salura.

Rustan, Suriyanto, *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Stephanie, K Marrus, *Desain Penelitian Manajemen Starategik*. Jakarta: Rajawali Press, 2022.

Temkin D. Bruce, *Mapping The Costumer Journey*. Crowdsynergy, 2010.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, penerbit C.V ANDI OFFSET, 2016.

Sumardjo, Jacob, *Sunda Pola Rasionalitas Budaya*. Bandung: Kelir, 2011.

Sumber Halaman Web

Christian, F, 2021, “Target Audience Adalah Salah Satu Elemen Penting Dalam Penjualan. Masa Sih?”, Dilihat 3 Juni 2022, <https://toffeedev.com>.

Hidayat, John, 2014, “Julang Ngapak Papandak Berpindah ke Kampus ITB”. Dilihat 3 Juni 2022, <https://garutnews.com>.

Primatyassari, N, 2021, “Segmentasi Pasar: Pengertian, manfaat dan langkah melakukannya”, Dilihat 3 Juni 2022, <https://ekrut.com>.