

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan perancangan :	4
I.5.2 Manfaat perancangan:	4
BAB II. EDUKASI SEKS PADA REMAJA	5
II.1. Edukasi	5
II.1.2. Tujuan Edukasi	5
II.1.3. Jenis Jenis Edukasi	6
II.1.4. Manfaat Edukasi	6
II.2. Edukasi Seks	6
II.2.1. Seks Edukasi Sejak Dini	7
II.2.2. Manfaat pendidikan seks untuk anak	8
II.3. Faktor Penyebab Terjadinya Seks	9
II.4. Pengertian Perilaku Seks Bebas	13

II.4.1. Bentuk-bentuk Perilaku Seks Bebas.....	14
II.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Seks Bebas	14
II.5. Remaja.....	16
II.5.1. Ciri-ciri Remaja	17
II.5.3. Perkembangan Perilaku Seksual Remaja	19
II.6. Wawancara	20
II.7. Resume	21
II.8. Solusi Perancangan.....	22
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	23
III.I. Khalayak Sasaran.....	23
III.I.2. Demografis.....	23
III.1.3. Geografis	24
III.1.4. Psikografis.....	24
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	25
III.6. <i>Consumer Insight</i>	27
III.2. Strategi Perancangan.....	28
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal.....	29
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual	29
III.2.3. <i>Mandatory</i>	30
III.2.4. Materi Pesan.....	31
III.2.5. Gaya Bahasa.....	31
III.2.6. Strategi Kreatif.....	31
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	32
III.2.6.2 Visualisasi	32
III.2.7. Strategi Media	33
III.2.7.1 Media Utama.....	33
III.2.7.2 Media Pendukung.....	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3. Konsep Visual	41

III.3.1 Format Desain	41
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	47
III.3.3. Tipografi.....	53
III.3.4. Ilustrasi.....	54
III.3.5. Warna	59
IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	61
IV.1. Teknis Produksi	61
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi.....	61
IV.1.2. Tahap Produksi	62
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi.....	66
IV.2. Media Utama.....	66
IV.3. Media Pendukung	80
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
V.I. Kesimpulan	91
V.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96