

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN KATA PENGANTAR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. <i>EDIBLE FLOWER</i> (BUNGA YANG DAPAT DIMAKAN) DI INDONESIA.....	8
II.1. Landasan Teori <i>Edible Flower</i>	8
II.2. Uraian Data Objek <i>Edible Flower</i>	11
II.3. Opini & Tanggapan Masyarakat <i>Terkait Edible Flower</i>	27
II.4. Analisa Objek	28
II.5. Resume	66
II.6. Solusi Perancangan.....	67
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	68
III.1. Khalayak Sasaran.....	68

III.2. Strategi Perancangan.....	72
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	72
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	73
III.2.3. <i>Mandatory</i>	74
III.2.4. Materi Pesan.....	75
III.2.5. Gaya Bahasa.....	75
III.2.6. Strategi Kreatif.....	76
III.2.7. Strategi Media.....	79
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	83
III.3. Konsep Visual.....	86
III.3.1. Format Desain.....	87
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	93
III.3.3. Tipografi.....	99
III.3.4. Ilustrasi.....	101
III.3.5. Warna.....	102
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	106
IV.1. Media Utama.....	106
IV.2. Media Pendukung.....	117
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	130
V.1. Kesimpulan.....	130
V.2. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	137
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	139
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	140
LAMPIRAN.....	141