

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2. Identifikasi Masalah | 3 |
| I.3. Rumusan Masalah | 3 |
| I.4. Batasan Masalah | 4 |
| I.5. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5.1. Tujuan Perancangan..... | 4 |
| 1.5.2. Manfaat Perancangan | 4 |
| | |
| BAB II. PEMELIHARAAN AYAM KAPAS SEBAGAI HOBI | 5 |
| II.1. Ayam Secara Umum | 5 |
| II.1.1. Kegunaan Ayam Pada Manusia | 9 |
| II.1.2. Jenis-Jenis Ayam | 12 |
| II.1.3. Perkembangbiakkan Ayam | 13 |
| II.1.4. Penyakit Umum Pada Ayam | 14 |
| II.2. Ayam Kapas | 14 |
| II.2.1. Karakteristik Ayam Kapas | 17 |
| II.3. Analisis Permasalahan | 18 |
| II.3.1. Observasi | 18 |
| II.3.2. Wawancara | 22 |

| | |
|---|----|
| II.3.3. Opini Masyarakat | 25 |
| II.4. Resume | 28 |
| II.5. Solusi Perancangan | 29 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... | 30 |
| III.1. Khalayak Sasaran | 30 |
| III.1.1. Demografis | 30 |
| III.1.2. Geografis | 31 |
| III.1.3. Psikografis | 31 |
| III.1.4. <i>Consumer Journey</i> | 32 |
| III.1.5. <i>Consumer Insight</i> | 33 |
| III.2. Strategi Perancangan | 33 |
| III.2.1. Tujuan Komunikasi | 34 |
| III.2.2. Pendekatan Komunikasi | 34 |
| III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal | 34 |
| III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual | 35 |
| III.2.3. <i>Mandatory</i> | 36 |
| III.2.4. Materi Pesan | 37 |
| III.2.5. Gaya Bahasa | 37 |
| III.2.6. Strategi Kreatif | 37 |
| III.2.6.1. <i>Copywriting</i> | 38 |
| III.2.6.2. Visualisasi | 38 |
| III.2.7. Strategi Media | 38 |
| III.2.7.1. Media Utama | 38 |
| III.2.7.2. Media Pendukung | 40 |
| III.2.8. Strategi Media Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 46 |
| III.3. Konsep Visual | 48 |
| III.3.1. Format Desain | 48 |
| III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>) | 49 |
| III.3.3. Tipografi | 57 |
| III.3.4. Ilustrasi | 58 |
| III.3.5. Pola Warna | 80 |

| | |
|--|-----|
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... | 82 |
| IV.1. Teknis Produksi | 82 |
| IV.1.1. Tahapan Pra-Produksi | 82 |
| IV.1.2. Tahap Produksi | 83 |
| IV.1.3. Tahap Paca-Produksi | 86 |
| IV.2. Media Utama | 87 |
| IV.3. Media Pendukung | 105 |
| | |
| BAB V. KESIMPULAN & SARAN..... | 114 |
| V.1. Kesimpulan | 114 |
| V.2. Saran | 114 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 115 |
| LAMPIRAN | 121 |