

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN MEDIA INFORMASI JURIG SUNDA POPULER MELALUI BUKU ENSIKLOPEDIA.....	7
II.1. Landasan Teori.....	7
II.2. Objek Penelitian.....	13
II.3. Analisa.....	17
II.3. Resume.....	28
II.3. Solusi Perancangan.....	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	31
III.1. Khalayak Sasaran.....	31
III.2. Strategi Perancangan.....	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3. <i>Mandatory</i>	34

III.2.4. Materi Pesan.....	35
III.2.5. Gaya Bahasa.....	35
III.2.6. Strategi Kreatif.....	35
III.2.6.1. Visualisasi.....	35
III.2.7. Strategi Media.....	42
III.2.7.1. Media Utama.....	42
III.2.6.1. Media Pendukung.....	43
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	43
III.3. Konsep Visual	45
III.3.1. Format Desain.....	45
III.3.2. Tata Letak.....	47
III.3.3. Tipografi.....	48
III.3.4. Ilustrasi	52
III.3.4.1. Studi Properti.....	55
III.3.4.2. Studi Latar.....	56
III.3.5. Warna	57
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	59
IV.1. Media Utama.....	59
IV.1.1. Teknis Produksi Media Utama.....	59
IV.1.2. Hasil Akhir Media Utama.....	62
IV.2. Media Pendukung.....	88
IV.3. Media Promosi.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111
SURAT KETERAGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	119