

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4

BAB II. KURA-KURA SULCATA

II.1 Landasan Teori	5
II.1.1. Hewan Peliharaan	5
II.1.2. Kura - kura sulcata	6
II.1.3. Ciri dari kura – kura sulcata	7
II.1.4. Keistimewaaan kura-kura sulcata	7
II.1.5. Jenis kura - kura secara umum	8
II.1.6. Kura-kura yang dipelihara	8
II.2. Objek Penelitian	12
II.2.1. Kura-kura sulcata	12
II.3. Analisis Permasalahan	13
II.3.1. Analisa Data dan Temuan Penelitian	13
II.3.2 Observasi	13
II.3.3 Wawancara	14

II.3.4 Kusioner	16
II.4. Resume	17
II.5. Solusi Perancangan	18

BAB III. STRATEGI PERANCAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran	19
III.1.1. Demografis	19
III.1.2. Geografis	19
III.1.3. Psikografis	20
III.1.4. Consumer Journey	20
III.1.5. Consumer Insight	21
III.2. Strategi Perancangan	22
III.2.1. Tujuan Komunikasi	22
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	22
III.2.3. <i>Mandatory</i>	24
III.2.4. Materi Pesan	24
III.2.5. Gaya Bahasa	25
III.2.6. Strategi Kreatif	25
III.2.7. Strategi Media	26
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	28
III.3. Konsep Visual	29
III.3.1. Format Desain	29
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	30
III.3.3. Tipografi	31
III.3.4. Ilustrasi	32
III.3.5. Warna	36

BAB IV. KESIMPULAN & SARAN

IV.1. Teknis Produksi	37
IV.1.1. Tahap Sketsa	37
IV.1.2. Tahap Digital	38
IV.2. Media Utama	40

IV.2.1. Tampilan Buku	41
IV.3. Media Pendukung	60
IV.3.1. Tahapan Promosi	60
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	
V. 1 KESIMPULAN	73
V. 2 SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	80