

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Perancangan.....	3
I.6. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	5
II.1. Definisi Komunikasi.....	5
II.1.1. Jenis-jenis Komunikasi.....	5
II.1.2. Tahapan Komunikasi	8
II.1.3. Perkembangan Komunikasi Pada Media.....	8
II.2. Pengertian Layanan Antar Makanan	9
II.2.1. Faktor yang Mempengaruhi Layanan Antar Makanan.....	9
II.2.2. Persepsi Pengguna	10
II.3. Analisis Permasalahan.....	11
II.3.1. Kegagalan Komunikasi Diantara Pengemudi dan Pengguna	11
II.3.2. Pandangan Masyarakat	12
II.4. Resume	15
II.5. Solusi Perancangan.....	15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	16
III.1. Khalayak Sasaran	16
III.1.1. Demografis	16
III.1.2. Geografis	17
III.1.3. Psikografis	17
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	17
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	19
III.2. Strategi Perancangan	21
III.2.1. Tujuan Komunikasi	22
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	22
III.2.3. <i>Mandatory</i>	26
III.2.4. Materi Pesan	27
III.2.5. Gaya Bahasa	27
III.2.6. Strategi Kreatif	27
III.2.7. Strategi Media	27
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3. Konsep Visual	32
III.3.1. Format Desain	32
III.3.2. Tata Letak.....	32
III.3.3. Tipografi.....	33
III.3.4. Ilustrasi	34
III.3.5. Warna	42
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	43
IV.1. Teknis Produksi.....	43
IV.2. Media Utama.....	43
IV.3. Media Pendukung	50
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	56
V.1. Kesimpulan.....	56
V.2. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59