

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PERANCANGAN INFORMASI MANFAAT ASI BAGI BAYI EKSLUSIF MELALUI MEDIA BUKU ILUSTRASI	5
II.1 Definisi Wanita	5
II.1.1 Ibu Hamil dan Menyusui	5
II.2 Definisi ASI	5
II.2.1 Proses Tahapan Menyusui	6
II.2.2 Persiapan Menyusui	8
II.2.3 Cara Menyusui	8
II.2.4 Lama Menyusui	9
II.2.5 Manajemen Laktasi	9
II.2.6 Kunci Utama ASI	11

II.3	Media Sosialisasi Peran ASI	12
II.3.1	Arti Perlambangan Warna	13
II.3.2	Media Cetak	14
II.3.3	<i>Ilustrasi</i>	14
II.3.4	Penerapan Buku Ilustrasi dalam mengedukasi Ibu muda	15
II.4	Observasi Ibu Menyusui	16
II.4.1	Kondisi Ibu Menyusui menurut Pakar	16
II.4.2	Opini Masyarakat tentang Ibu Menyusui.....	17
II.4.3	Analisis 5W + 1H	19
II.5	<i>Resume</i>	19
II.6	Solusi Perancangan	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN		21
III.1	Khalayak Sasaran	21
III.1.1	Demografis	21
III.1.2	Geografis	21
III.1.3	Psikografis	21
III.1.4	<i>Customer Journey</i>	22
III.1.5	<i>Customer Insight</i>	23
III.2	Strategi Perancangan	23
III.2.1	Tujuan Komunikasi	24
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	24
III.2.2.1	Pendekatan Visual	24
III.2.2.2	Pendekatan Verbal	24
III.2.3	<i>Mandatory</i>	25
III.2.4	Materi Pesan	25
III.2.5	Gaya Bahasa	25
III.2.6	Strategi Kreatif	26
III.2.6.1	<i>Copywriting</i>	26
III.2.6.2	<i>Storyline</i>	26
III.2.6.3	<i>Storyboard</i>	27
III.2.6.4	Visualisasi	28

III.2.7 Strategi Media	28
III.2.7.1 Media Utama	28
III.2.7.2 Media Pendukung.....	29
III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu penyebaran media.....	29
III.3 Konsep Visual	35
III.3.1 Format Desain	35
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	36
III.3.3 Tipografi	37
III.3.4 Ilustrasi	39
III.3.5 Warna	39
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	41
IV.1 Teknis Produksi	41
IV.2 Media Utama	41
IV.3 Media Pendukung	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
IV.1 Kesimpulan	51
IV.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	
KONTAK PENULIS DAN DISTRIBUTOR	
RIWAYAT HIDUP	