

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. MODIFIKASI MOTOR KUSTOM CAFE RACER.....	6
II.1. <i>Cafe Racer</i>	6
II.2. Sejarah <i>Cafe Racer</i>	6
II.2.1. Modifikasi Motor	7
II.2.2. Bengkel Motor.....	8
II.2.3. Modifikasi Motor	9
II.3. Analisis Objek	10
II.3.1. Observasi	10
II.3.2. Pengamatan Lapangan.....	11
II.3.3. Dokumentasi.....	12
II.3.4. Wawancara	14

II.3.5. Hasil Wawancara Dengan Eri Pemilik Bengkel Kustom	16
II.3.6. Hasil Wawancara Dengan Ayi dan Yopi Pemilik Custom Soul	18
II.3.7. Kuesioner	19
II.3.8. Analisis 5W + 1H	23
II.4. Resume	25
II.5. Solusi Perancangan	25
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1. Sasaran	26
III.1.1. Segmentasi	26
III.1.1.1. Demografi	26
III.1.1.2. Psikografi	27
III.1.1.3. Geografi	28
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	28
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	28
III.2. Strategi Perancangan.....	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	31
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	31
III.2.2.3. Pendekatan Audio	32
III.2.3. <i>Mandatory</i>	33
III.2.4. Materi Pesan.....	33
III.2.5. Gaya Bahasa.....	34
III.2.6. Strategi Kreatif.....	34
III.2.6.1. <i>Storyline</i> perancangan informasi tentang modifikasi motor kustom <i>Cafe Racer</i>	35
III.2.6.2. <i>Storyboard</i>	36
III.2.7. Strategi Media	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	52
III.3. Konsep Visual	55
III.3.1. Format Desain	55

III.3.2. Media Utama.....	55
III.3.3. Media Pendukung	56
III.3.4. Tata Letak	63
III.3.4.1. Tata Letak Media Utama	63
III.3.4.2. Tata Letak Media Pendukung	66
III.3.5. Tipografi	71
III.3.6. Ilustrasi.....	73
III.3.7. Warna	74
III.3.8. Audio.....	75
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	76
IV.1. Media Utama	76
IV.1.1. Perangkat Produksi	76
IV.1.2. Teknis Produksi	79
IV.1.2.1. Pra Produksi.....	79
IV.2. Produksi	80
IV.2.1. Pasca Produksi	80
IV.2.2. <i>Final Project</i> Media Utama	87
IV.2.3. Media Pendukung	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1. Kesimpulan	101
V.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	108
RIWAYAT HIDUP	113