

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijianto. (2006). Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan. Jakarta: P.T Remaja Rosdakarya.
- Albar, D. (2011). STRUKTUR DAN PROSES KOMUNIKASI DALAM POSTER PEMANASAN GLOBAL VICTOR VAN GASBEEK. *VISUALITA*, 3(1).
<https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1096>
- Carter, D. E. (1992). How to Improve your Corporate Identity. Jakarta: Kompas.
- Elam, K. (2006). Grid System. New York: Princeton Architectural Press.
- Fandy, T. (2014). Pemasaran Jasa dan branding & brandlongevity. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Hurlock, B. E. (1980). Development Psychology A Life-Span Approach Fifth Edition, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jay, H & Barry, R. (2005). Operation Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusrianto, A. (2007). Pengantar Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Lupiyoadi, R & Wacik, J (1998). Wawasan Kewirausahaan Cara Mudah Menjadi Wirausaha. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Murphy, J. (1998). How to Design Trademarks and Logos. Ohio: North Light Book.
- Murphy, J & Rowe, M. (1998). How to Design Trademarks and Logos. Ohio : North Light Book.
- Rudjito. (2003). Peran lembaga Keuangan Mikro Dalam Otonomi Daerah Guna Menggerakkan Ekonomi Rakyat dan Menanggulangi Kemiskinan, Artikel,. thn II No.1, <http://www.ekonomi.rakyat.org>.
- Rustan, S. (2014). Layout & Dasar Peneraopannya. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2014). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Susanto, A. (2002). Kewiraswastaan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ubaedillah, A. (2015). Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education) Pancasila, Demokrasi Dan Pencegahan Korupsi. Jakarta: Prenada Media Group.