

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PODUKSI

IV.1 Konsep Desain

Dalam pengaplikasian logo atau identitas visual yang dapat menarik perhatian konsumen dan lain sebagainya maka perlunya sebuah media yang menyampaikan identitas Tidiart. Pengaplikasian identitas logo pada beberapa media dan penerapannya dengan aturan yang sudah dibuat dan ditentukan dalam *manual book* Tidiart eksklusif *handmade products* agar bisa lebih konsisten lagi terhadap identitas logo yang digunakanya. Teknis perancangan membuat desain logo menggunakan *software* Photoshop CS6.

IV.2 Media Utama



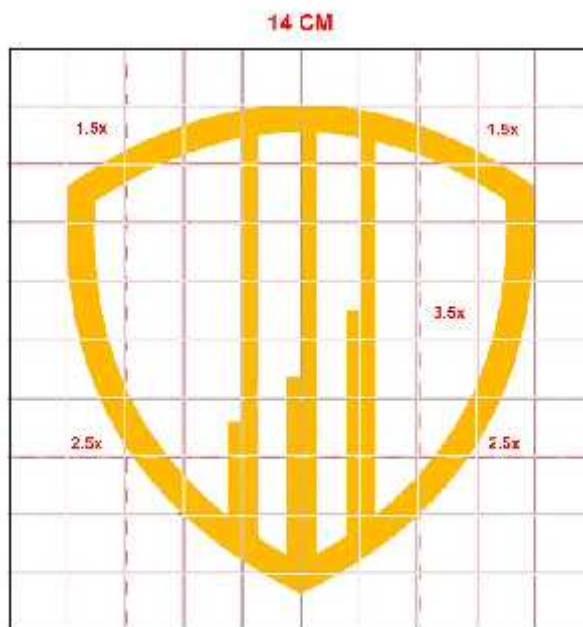
Gambar IV.1. Logo Tidiart
umber: Dokumen Pribadi (2019)

Visual yang digunakan pada perusahaan Tidiart ialah segitiga melengkung dengan ditengahnya berupa garis panjang yang berjumlah tiga buah, mempresentasikan tradisional dan moderen. Dengan bentuk simpel dan dinamis yang disederhanakan

dengan perpaduan segitiga, yang sudah dikonsepsikan berupa makna energi, kuat, moderen, dinamis, maskulinitas dan eksklusif.

IV.2.1 Grid System

Grid System ialah ukuran yang akan mengatur skala dan jarak logo agar tetap seimbang dan konsisten dengan ukuran logo yang sudah ditetapkan juga ini dapat membantu skala ukuran pada logo Tidiart.



Gambar IV.2. logo *Grid system*
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.2.2 Ukuran Logo

Ukuran logo ini untuk menjaga tingkat keterbacaan logo yang akan diaplikasikan kesemua element Tidiart, mulai dari ukuran kecil sampai ukuran besar, dengan ukuran minimum logo yaitu 20 mm, 40, apabila dibawa ukuran itu logo akan sulit untuk dibaca.

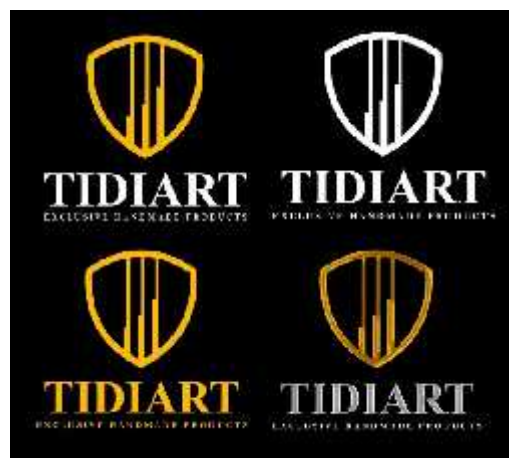


Gambar IV.3. Ukuran logo
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.2.3 Variasi

) Variasi Warna

Variasi warna logo hanya digunakan pada aplikasi yang sudah ditentukan dengan media pengaplikasiannya sehingga cocok dan pas pengaplikasian pada element Tidiart sebagai berikut:



Gambar IV.4. Variasi logo
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Untuk penerapan warna pada logo hanya diperbolehkan menggunakan warna-warna yang ada pada gambar diatas dan tidak dianjurkan merubah warna yang sudah ditetapkan.

) Variasi *Layout*

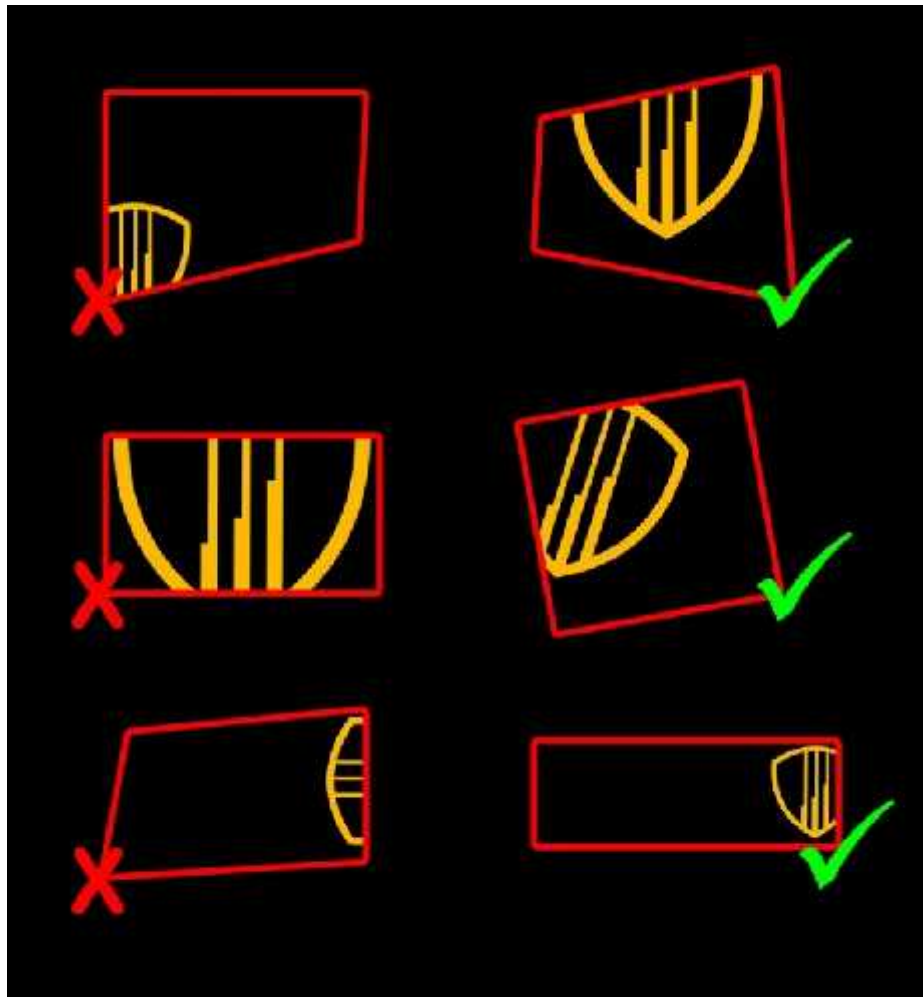


Gambar IV.5. *Layout* logo
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Variasi *layout* hanya menggunakan dua variasi dengan menggunakan posisi layout portrait dan landscape, posisi ini hanya dapat digunakan dengan penerapan tertentu seperti iklan tv, media sosial dan lain sebagainya.

IV.2.4 Ukuran Logo

Super Graphic adalah alat yang unik yang mendukung citra *brand*, yang berasal dari logo dengan memotong bagian logo tertentu, yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan seperti contoh dibawah ini.



Gambar IV.6. Pemotongan logo
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.2 Media Pendukung

a. Kartu Nama Perusahaan

Kartu nama perusahaan ini sebagai tanda pengenalan bagi perusahaan kepada konsumen. Kartu nama ini berfungsi sebagai media pengingat terhadap logo dan perusahaan



Gambar IV.7. Kartu nama perusahaan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 9 cm x 6 cm
-) Bahan ; Kertas concorde dengan gramasi 220 grm
-) Teknis Produksi : Cetak Offset

b. *X-banner*

Penggunaan *X-banner* ditempatkan pintu-pintu toko souvenir hal ini bertujuan supaya pengunjung toko maupun khalayak umum yang melewati toko dan melihat *x-banner* tersebut mengetahui informasi tentang perusahaan Tidiart. *X-banner* sebagai media promosi pada perusahaan. Untuk ukuranya yaitu 60 x 160 cm. Bahan Albatros Matte.



Gambar IV.8. Xbanner
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 60 x 160 cm
-) Ilustrasi : Logo Tidiart
-) Bahan : Albatros Matte
-) Teknis Produksi : Cetak Printing

c. Kartu Nama Perusahaan

Id card ini didesain dengan format menyerupai logo hal ini bertujuan untuk menguatkan identitas logo perusahaan. Id card sangat penting sebagai identitas pegawai.



Gambar IV.9. Id Card
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 12 cm x 12 cm
-) Bahan : Signature panel

d. Kaos

Kaos adalah sebagai seragam perusahaan dan media pengingat atau promosi berjalan yang sering dipakai remaja dan orang dewasa.



Gambar IV.10. Kaos dan seragam Tidiart
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : L Dewasa 53 x 78
-) Visual : Logo Tidiart
-) Bahan : *Cotton combed 30s*
-) Finishing : Sablon plastisol karet

e. Topi

Topi adalah sebagai penutup kepala, topi adalah salah satu aksesoris yang sering digunakan orang, dan sebagai pengingat. Untuk ukuranya yaitu 4cm x 2.5cm



Gambar IV.11. Topi
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 4cm x 2.5cm
-) Visual : Logo Tidiart
-) Bahan ; Kain raffel
-) Finishing : Bordir

f. Pulpen

Pulpen merupakan alat tulis yang sering digunakan dalam aktifitas kantor. Kegunaan pulpen untuk kebutuhan sebuah perusahaan dan sekaligus menjadi merchandise perusahaan. Perusahaan Tidiart akan bekerjasama dengan perusahaan pembuatan pulpen.



Gambar IV.12. Pulpen
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 16cm, 4.0
-) Visual : Logo Tidiart
-) Teknis Produksi : Bekerjasama dengan Perusahaan pulpen.

g. Label

Kegunaan label ini adalah memberi keterangan pada produk yang berisi informasi, alamat dan lain sebagainya.



Gambar IV.13. label
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 8cm x8cm
-) Visual : Logo Tidiart
-) Keterangan : alamat Tidiart
-) Bahan : *Hangtag* kertas karton

h. Brosur

Brosur merupakan media promosi yang didalamnya lebih banyak informasi tentang perusahaan dibandingkan *x-banner*. Kegunaan brosur ini menyampaikan informasi produk kepada konsumen.



Gambar IV.14.brosur
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 22cm x 8cm
-) Informasi : Cara merawat produk dan pembuatan produk secara singkat
-) Bahan : *art paper* 120 gram
-) Teknis Produksi : Cetak *Off set*

i. Map

Map berfungsi sebagai tempat penyimpanan dokumen, surat atau berkas-berkas perusahaan, dan sekaligus sebagai media komunikasi marketing.



Gambar IV.15.Map
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 22cm x 31cm
-) Bahan : *art paper* 130 gram
-) Teknis produksi : Cetak *Off set*

j. Amplop

Kegunaan amplop ini untuk mengirim surat sesuai kebutuhan perusahaan.



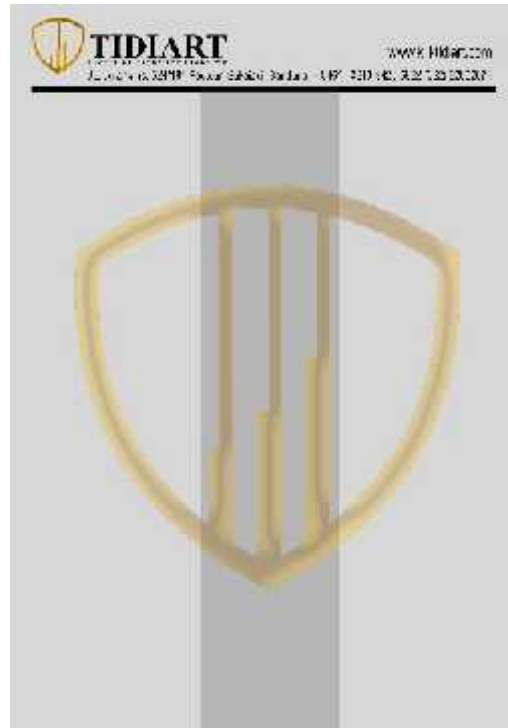
Gambar IV.16 Amplop
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 230x 229mm. (6.4 x 9 inci)
-) Ukuran : A5
-) Bahan : HVS 80 gram

) Teknis produksi : Cetak *Off set*

k. Kop surat

Kop surat ini adalah mewakili identitas perusahaan atau lembaga perusahaan.



Gambar IV.17 Kop surat
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

) Ukuran : A4 21 x 29,7cm (8,3 x 11,7 inci)

) Ukuran : A4

) Bahan : HVS 80 gram

) Teknis produksi : Cetak *Off set*

l. *Invoice*

Kegunaan *invoice* ialah sebagai tanda transaksi pembelian barang atau nilai informasi tagihan.



Gambar IV.18 Invoice
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-)] Ukuran : A4 21 x 29,7cm
-)] Bahan : art paper 120gram
-)] Teknis produksi : Cetak *Off set*

m. Cap/stempel

Cap/Stempel ini adalah alat atau untuk tanda bukti pembayaran dan lain sebagainya



Gambar IV.19 Cap/Stempel
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

-)] Ukuran : 7cm x 1cm
-)] Bahan : Plastik akrilik

n. Kemasan produk

Kemasan ialah *packaging* atau pembungkus diluar produk manfaatnya melindungi produk dari benda benda asing dan sekaligus menyapaikan identitas, informasi perusahaan kepada konsumen.



Gambar IV.20 Kemasan Produk
Sumber : Dokumen Pribadi (2019)

-) Ukuran : 60cm x 60cm
-) Visual : identitas logo Tidiart
-) Bahan : Kardus *single wall (double fenced) Corrugated*
-) Teknis Produksi : Teknik cetak untuk kardus