

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

I. 1 Latar Belakang Masalah	1
I. 2 Identifikasi Masalah.....	5
I. 3 Rumusan Masalah.....	5
I. 4 Batasan Masalah.....	5
I. 5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.1 Manfaat Perancangan	6

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH

II.1 Landasan Teori.....	7
II.2 Objek Penelitian	8

II.2.1 Godzilla Era Showa.....	9
II.2.2 Godzilla Era Heisei	10
II.2.3 Godzilla Era Millennium	11
II.2.4 Godzilla Era Tristar.....	12
II.2.5 Godzilla Era Monster Verse	13
II.2.6 Godzilla Era Reiwa	14
II. 3 Analisis Permasalahan.....	15
II. 4 Resume.....	24
II. 5 Solusi	25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	26
III.1.1 Segmentasi.....	26
III.1.2 <i>Customer Journey</i>	27
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	29
III.2 Strategi Perancangan	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3 Mandatory.....	30
III.2.4 Materi Pesan.....	32
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif.....	32
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	33

III.2.7 Visualisasi	33
III.2.8 Strategi Media	34
III.2.8.1 Media Utama	36
III.2.8.2 Media Pendukung	37
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain.....	39
III.3.2 Tata Letak.....	39
III.3.3 Tipografi.....	39
III.3.4 Ilustrasi.....	41
III.3.5 Warna	45

BAB IV STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

IV.1 Teknis Produksi.....	47
IV.2 Media Utama	47
IV.3 Media Pendukung	54
IV.3.1 Poster	54
IV.3.2 <i>X-Banner</i>	56
IV.3.3 Stiker	57
IV.3.4 Gantungan Kunci	57
IV.3.5 Pin Peniti.....	58
IV.3.6 Cangkir Mug.....	58
IV.3.7 Buku Sketsa Mini.....	59

IV.3.8 <i>Tote Bag</i>	60
IV.3.9 <i>Tumbler</i>	61
IV.3.10 <i>Topi</i>	62
IV.3.11 <i>Media Sosial</i>	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	65
V.1 Kesimpulan.....	65
V.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	69
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	70
RIWAYAT HIDUP	71
LAMPIRAN	72