

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Anggraini, L., Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Damono, Sapardi Djoko. (2018). *Alih Wahana*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Jaya.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif*. Jakarta: Prenadamedia Group (h.45 – 48).
- Male, Alan. (2007). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. Singapore: AVA Book Production.
- McCloud, Scott. (1994). *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: HarperCollins Publishers, Inc.
- Rosidi, Ajip. (2013). *Mengenal Kesusasteraan Sunda (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya. (h. 131-154, 207-223).
- Rusyana, Yus. (2010). *Jajatén Ninggang Papastén (Terbitan Ulang)*. Bandung: Penerbit Kiblat Buku Utama. (h. 68-73).

### Sumber Jurnal dan Makalah

- Darpan. (2011). *Maluruh Sajarah Carita Pondok Sunda*. Garut. (Dalam buku *Aspek Visual Budaya Sunda dan Esai-esai Lainnya Mengenai Kebudayaan Sunda*, h. 11-32, oleh Pusat Studi Sunda, 2012, Bandung: Yayasan Pusat Studi Sunda).
- Kalsum, Suryani, E., Ampera, T. (2000). *Pemimpin Ideal dalam Kumpulan Cerpen Jajatén Ninggang Papastén Karya Yus Rusyana*. Bandung: Fakultas Sastra Universitas Padjajaran (h. 83-90).

## **Sumber Modul**

Iskandar, M. Syahril. (2015). *Modul Kuliah KBRI 2015*. Bandung: Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

## **Sumber Laporan Tugas Akhir**

Hijriana, Irham. (2018). *Perancangan Informasi Pribahasa Arab (Mahfudzot) Melalui Media Buku Antologi*. Bandung: Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

Indraswari, Niken. (2018). *Perancangan Informasi Tindakan Catcall Sebagai Pelecehan Seksual Secara Verbal Melalui Buku Ilustrasi*. Bandung: Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

## **Sumber Berita Internet**

Burdansyah, Cecep. (2016, Oktober 11). *Pesona Hanna Si Bunga Desa Berujung Maut*. Diambil dari: <http://jabar.tribunnews.com/2016/10/11/pesona-hanna-si-bunga-desa-berujung-maut> (diakses pada 6 Mei 2018).

## **Sumber Artikel Internet**

Dziedzic, tyPoland Lukasz. (2010, Desember 20). *Lato*. Diambil dari: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/lato> (diakses pada 3 Februari 2019).

Ekloff Design. (2016, Desember 30). *Derivia*. Diambil dari: <https://www.dafont.com/derivia.font> (diakses pada 3 Februari 2019).

Hallissey, Tom. (2017, February 22). *What is a Target Audience, and why is it so Important?* Diambil dari: <https://fatguymedia.com/inbound-marketing/target-audience/> (diakses pada 15 Januari 2019).

- Hartman, Dennis. (2017, September 26). *Definition of a Geographic Target Market*. Diambil dari: <https://bizfluent.com/info-8402983-definition-geographic-target-market.html> (diakses pada 3 Februari 2019).
- McGorty, Collin. (2018, Agustus 15). *What's a Consumer Journey, and What are its Core Components?* Diambil dari: <https://fatguymedia.com/inbound-marketing/consumer-journey/> (diakses pada 3 Februari 2019).
- Psychology Notes HQ. (2017, Juli 21). *Havighurst's Developmental Tasks Theory*. Diambil dari: <https://www.psychologynoteshq.com/development-tasks/> (diakses pada 3 Februari 2019).
- Taheri, Maryam. (2016, Mei 2016). *What is typography?* Diambil dari: <https://creativemarket.com/blog/what-is-typography> (diakses pada 3 Februari 2019).
- Yuswohady. (2011, April 17). *The Dentsu Way*. Diambil dari: <http://www.yuswohady.com/2011/04/17/the-dentsu-way/> (diakses pada 3 Februari 2019).