

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. GENERASI TANPA AYAH & OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1 Definisi Keluarga .....	6
II.1.1. Peran Keluarga .....	7
II.2. Definisi Generasi Tanpa Ayah .....	9
II.2.1. Penyebab Generasi Tanpa Ayah .....	12
II.2.2. Masalah Yang Dihadapi Oleh Korban Generasi Tanpa Ayah .....	13
II.3. Kondisi Korban Generasi Tanpa Ayah Menurut Pakar .....	15
II.3.1. Komunikasi Personal Dengan Korban Generasi Tanpa Ayah .....	20
II.3.2. Opini Korban Generasi Tanpa Ayah .....	22
II.4. Resume .....	31
II.5. Solusi Perancangan .....	33

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	35
III.1. Khalayak Sasaran .....	35
III.1.1. Demografis .....	35
III.1.2. Geografis .....	36
III.1.3. Psikografis .....	37
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	37
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	40
III.2. Strategi Perancangan .....	40
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	42
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Visual .....	42
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Verbal .....	43
III.2.3. Mandatory .....	43
III.2.4. Materi Pesan .....	44
III.2.5. Gaya Bahasa .....	45
III.2.6. Strategi Kreatif .....	45
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	45
III.2.6.2. Visualisasi .....	46
III.2.7. Strategi Media .....	46
III.2.7.1. Media Utama .....	47
III.2.7.2. Media Pendukung .....	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	59
III.3. Konsep Visual .....	61
III.3.1. Format Desain .....	61
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	62
III.3.3. Tipografi .....	65
III.3.4. Ilustrasi .....	66
III.3.5. Warna .....	72
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	73
IV.1. Teknis Produksi .....	73
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi .....	73

IV.1.2. Tahap Produksi .....	74
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi .....	78
IV.2. Media Utama.....	78
IV.3. Media Pendukung .....	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
V.1. Kesimpulan .....	102
V.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	109
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	119
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121