

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.4.1. Batasan Objek	4
I.4.2. Batasan Subjek	5
I.4.3. Batasan Keterangan Tempat dan Waktu	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. LEUHANG, SAUNA TRADISIONAL KHAS SUNDA	7
II.1. Landasan Teori Sauna Tradisional	7
II.1.1. Sauna	7
II.1.1.1. Definisi Sauna	7
II.1.1.2. Jenis Sauna	8
II.1.2. Definisi Tradisional	11
II.2. Data Leuhang, Sauna Tradisional Khas Sunda	12
II.2.1. Sejarah Leuhang	12

II.2.2. Definisi Leuhang	13
II.2.3. Metode Leuhang	14
II.2.4. Bahan-bahan Herbal Leuhang	17
II.2.5. Manfaat Leuhang	20
II.3. Analisis Permasalahan Tentang Leuhang	20
II.3.1. Analisis Data Literatur Leuhang	20
II.3.2. Wawancara	23
II.3.3. Kuesioner	26
II.4. Resume	34
II.5. Solusi Perancangan	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	36
III.1. Khalayak Sasaran	36
III.1.1. Demografis	37
III.1.2. Geografis	38
III.1.3. Psikografis	39
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	40
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	42
III.2. Strategi Perancangan	43
III.2.1. Tujuan Komunikasi	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	44
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	44
III.2.2.2. Pendekatan Visual	44
III.2.2.3. Pendekatan Audio	45
III.2.3. <i>Mandatory</i>	46
III.2.4. Materi Pesan	46
III.2.5. Gaya Bahasa	47
III.2.6. Strategi Kreatif	47
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	48
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	49
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	51
III.2.7. Strategi Media	54

III.2.7.1. Media Utama.....	55
III.2.7.2. Media Pendukung.....	56
III.2.7.2.1. Media Promosi	56
III.2.7.2.2. Media <i>Merchandise</i>	59
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	62
III.2.8.1. Berdasarkan Waktu	63
III.2.8.2. Berdasarkan Tempat.....	64
III.2.8.3. Berdasarkan Cara Distribusi	64
III.3. Konsep Visual	65
III.3.1. Format Desain	66
III.3.1.1. Media Utama.....	66
III.3.1.2. Media Pendukung.....	66
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	72
III.3.2.1. Media Utama.....	72
III.3.2.2. Media Pendukung.....	73
III.3.3. Tipografi.....	78
III.3.4. Ilustrasi	80
III.3.5. Warna	84
III.3.6. Audio.....	85
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	86
IV.1. Teknis Produksi	86
IV.1.1. Pra Produksi	86
IV.1.2. Produksi	90
IV.1.3. Paska Produksi	92
IV.2. Media Utama.....	94
IV.3. Media Pendukung	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
V.1. Kesimpulan	116
V.2. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	123