

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Enterprise, J. (2016). *Strategi Memenangkan Isu di Social Media*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. (2018). *Kebohongan di Dunia Maya: Memahami Teori dan Praktik-praktinya di Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Heryanto, G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Kartikasari, N. (2017). *VIRAL Gebrakan Kekinian Public Relation di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antar Budaya, di Era Budaya Siber*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Peter, J. & Olson, J. (1996). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rustan, S. (2011). *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. & Sopiah. (2013) *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit: C.V ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Tim Imparsial. (2017) *Penebaran Kebencian, Masalah Pengaturan dan Penanganannya*. Jakarta: IMPARSIAL.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Jurnal Internet

- Juditha, C. (2017). *Hate Speech di Media Online: Kasus Pilkada DKI Jakarta 2017*. Hal.1 (Alinea 3) Tersedia di:

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/download/1134/719> (5 Maret 2018).

Maulinda, R. *Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial*. Hal. 5 (Alinea 1) Tersedia di: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/viewFile/1182/950> (18 November 2018).

Santoso, E. (2016) *Pengendalian Pesan Kebencian (Hate Speech) di Media Baru Melalui Peningkatan Literasi Media*. Hal.2 (Alinea 2) Tersedia di: <http://jurnal.fisip.unila.ac.id/index.php/prosidingkom/article/view/274>. (5 Maret 2018).

Wijayanti, P. (2017) *Perancangan Kampanye Sosial Penanggulangan Penimbunan Toksin dalam Tubuh Melalui Website*. (Alinea 1) Tersedia di: <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-putriresti-38064&q=putri%20resti> (2 Januari 2019).

Sumber artikel Internet

Aditya, R. 2017. *Peran Tanda Pagar di Media Sosial*. Tersedia di: <https://beritagar.id/artikel/sains-tekn/peran-tanda-pagar-di-media-sosial> (2 Januari 2019).

Agato, Y. 2017. *Friendster Adalah Sosmed Terbaik Sepanjang Sejarah*. Tersedia di: https://www.vice.com/id_id/article/d7a4jz/friendster-adalah-sosmed-terbaik-sepanjang-sejarah (18 November 2018)

Akbar, F. 2017. *Media Sosial Kehilangan Fungsi Awal*. Tersedia di: <https://www.belitungtimurkab.go.id/?p=8242> (18 November 2018).

Ambar. 2017. *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Tersedia di: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli> (2 November 2018).

Amelia, M. 2018. *Komentar SARA di Facebook, Perajin Sepatu di Cibadak Ditangkap*. Tersedia di : <https://news.detik.com/berita/d-3809486/komentar-sara-di-facebook-perajin-sepatu-di-cibadak-ditangkap> (18 November 2018).

Chandani, A. 2018. *Facebook Banyak Ditinggalkan Pengguna Usia Muda Ini Kata Pengamat*. Tersedia di:

- <https://techno.okezone.com/read/2018/02/21/207/1862779/facebook-banyak-ditinggalkan-pengguna-usia-muda-ini-kata-pengamat> (08 Juli 2018).
- Devega, E. (2017) *Berantas Konten Negatif, Kominfo Gunakan Mesin Sensor*. Tersedia di: https://kominfo.go.id/content/detail/11019/berantas-konten-negatif-kominfo-gunakan-mesin-sensor/0/sorotan_media (10 Februari 2019).
- Digilamarketer.id, 2016. *Fitur Facebook Marketplace, Platform Jual Beli Terbaru dari Facebook*. Tersedia di: <https://digitalmarketer.id/news/fitur-facebook-marketplace-platform-jual-beli-terbaru-dari-facebook/> (18 November 2018).
- Friastuti, R. *Polri: Facebook jadi Media Sosial Paling Banyak Sebar Isu SARA*. Tersedia di: <https://kumparan.com/@kumparannews/polri-facebook-jadi-media-sosial-paling-banyak-sebar-isu-sara> (18 November 2018)
- Galih, B. 2013. *WhatsApp Dominasi Chat Lintas-Platform, BBM Coba Menyaingi*. Tersedia di: <https://www.liputan6.com/tekno/read/704743/whatsapp-dominasi-chat-lintas-platform-bbm-coba-menyaingi> (18 November 2018).
- Hardoko, E. 2018. *Hari Ini dalam Sejarah: Video Pertama Diunggah ke Youtube*. Tersedia di: <https://internasional.kompas.com/read/2018/04/23/13304231/hari-ini-dalam-sejarah-video-pertama-diunggah-ke-youtube> (18 November 2018).
- Hermawan, M. 2017. *7 Alasan Mengeluh di Media Sosial Berdampak Buruk Bagimu*. Tersedia di: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/muhammad-farid-hermawan/7-alasan-mengeluh-di-media-sosial-berdampak-buruk-bagimu-c1c2/full> (18 November 2018).
- Hutabarat, D. (2018) https://www.kominfo.go.id/content/detail/12893/sensor-konten-negatif/0/sorotan_media (10 februari 2019).
- Karebatoraja.com. 2018. *Pelaku Ujaran Kebencian Berbau SARA antara Toraja-Makassar di Facebook, Ditangkap*. Tersedia di: <https://www.karebatoraja.com/pelaku-ujaran-kebencian-berbau-sara-antara-toraja-makassar-di-facebook-ditangkap/> (18 November 2018)
- Kirnandita, P. 2017. *Mengapa Orang Curhat di Media Sosial ?* Tersedia di: <https://tirto.id/mengapa-orang-curhat-di-media-sosial-cB2t> (10 November 2018).

- Kompas.com. 2011. *Hari Blogger Nasional Sejarah dan Perkembangannya*. Tersedia di: [201https://tekno.kompas.com/read/2011/10/27/18033547/hari.blogger.nasional.sejarah.dan.perkembangannya](https://tekno.kompas.com/read/2011/10/27/18033547/hari.blogger.nasional.sejarah.dan.perkembangannya) (18 November 2018).
- Kuwando, F. 2015. *Surat Edaran Kapolri soal Penanganan Ujaran Kebencian Disebar ke Polda*. Tersedia di: <https://nasional.kompas.com/read/2015/10/29/16261931/Surat.Edaran.Kapolri.soal.Penanganan.Ujaran.Kebencian.Disebar.ke.Polda> (Februari 2018).
- Lestari, S. 2015. *Pencemaran Nama Baik “berbeda” dengan Ujaran Kebencian*. Tersedia di: https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/11/151101_indonesia_ujarankebencian (08 Juli 2018).
- Masita, H. 2017. *Konsep Sensasi dalam Psikologi*. Tersedia di: <https://dosenpsikologi.com/konsep-sensasi-dalam-psikologi> (16 November 2018).
- Medistiara, Y. 2017. *Selama 2017 POLRI Tangan 3325 Kasus Ujaran Kebencian*. Tersedia di: <https://news.detik.com/berita/3790973/selama-2017-polri-tangani-3325-kasus-ujaran-kebencian> (25 November 2018).
- Nuah, O. 2017. *Mengenal Lebih Dekat Suku “Mangakasara” yang Berjiwa Penakluk*. Tersedia di: <https://makassar.terkini.id/mengenal-lebih-dekat-suku-makassar-dengan-jiwa-penakluk/> (18 November 2018).
- Onxas, F. *Pengertian SARA*. Tersedia di: http://www.academia.edu/34931909/PENGERTIAN_SARA (08juli2018).
- Panji, A. 2013. *Ini Dia, Cara Pakai BBM di Android dan Iphone*. Tersedia di: <https://tekno.kompas.com/read/2013/08/23/0856310/Ini.Dia.Cara.Pakai.BBM.di.Android.dan.iPhone> (18 November 2018).
- Perdana, P. 2014. *Kenapa Ridwan Kamil Minta Polisi RW Pakai Twitter*. Tersedia di: <https://regional.kompas.com/read/2014/05/17/1355526/Kenapa.Ridwan.Kamil.Minta.Polisi.RW.Pakai.Twitter> (08 Juli 2018).
- Purnamasari, P. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Konten Promosi*. Tersedia di:

<https://www.kompasiana.com/marchelinapurnamasari7894/5b50853e5e137337e5043f83/pengaruh-media-sosial-instagram-sebagai-konten-media-promosi-pada-online-shop?page=1> (18 November 2018).

Ramadhan, P. 2018. *Kapolrestro Jakbar Sebut Pengguna Medsos 70 Persen Masuk Kategori Hate Speech*. Tersedia di: <http://wartakota.tribunnews.com/2018/10/05/kapolrestro-jakbar-sebut-pengguna-medsos-70-persen-masuk-kategori-hate-speech> (18 November 2018).

Rainer, D. 2017. *Pengertian Ras, Jenis-jenis Ras, dan Klarifikasi*. Tersedia di: <http://www.sepengetahuan.com/2017/09/pengertian-ras-jenis-jenis-ras-klasifikasi-contoh.html> (08 Juli 2018).

Satria, J. 2016. *Komunikasi Verbal, Non Verbal, dan Pengaru Terhadap Perusahaan*. Tersedia di: <https://www.kompasiana.com/jordansatria/5816183ff17e61a60f059f95/komunikasi-verbal-non-verbal-dan-pengaruh-terhadap-perusahaan?page=2> (18 November 2018)

Tenia, H. 2017. *Pengertian Media Sosial-Fungsi, Ciri, Jenis, Dampak Positif, dan Dampak Negatif*. Tersedia di: <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879> (18 November 2018).

Tim, CNN Indonesia. 2018. *Survei: Guru Muslim Punya Opini Intoleran dan Radikal Tinggi*. Tersedia di: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181018153237-20-339600/survei-guru-muslim-punya-opini-intoleran-dan-radikal-tinggi> (18 November 2018).

We Are Social,. &Hootsuite. 2018. *Digital in 2018 in Southeast Asia*. Tersedia di: <https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464> (30 Oktober 2018).

Wijaya, H. 2014. *10 Game Facebook Terbaik Pilihan Games in Asia*. Tersedia di: <https://id.techinasia.com/10-game-facebook-terbaik-pilihan-games-in-asia> (18 November 2018).

Wikipedia.org, 2018. *Instagram*. Tersedia di:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (18 November 2018).

Winarso, B. 2013. *8 Langkah Penting Membuat Profil LinkedIn Terlihat Profesional*. Tersedia di: <https://dailysocial.id/post/8-langkah-penting-membuat-profile-linkedin-terlihat-professional> (18 November 2018).