

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH	4
II.1 Pengertian Pondok Pesantren	4
II.2.1 Sejarah Pondok Pesantren Nurul Hidayah	5
II.2.2 Visi Dan Misi	8
II.2.3 Struktur Organisasi	8
II.2.4 Aktivitas Di Pondok Pesantren Nurul Hidayah	9
II.2.5 Kondisi Belajar Di Pondok Pesantren Nurul Hidayah	10
II.2.6 Metode Belajar Di Pondok Pesantren Nurul Hidayah	11
II.2.7 Kitab-kitab yang dikaji	11
II.2.8 Jadwal pengajian	13
II.2.9 Kegiatan Ekstrakurikuler	14
II.2.10 Fasilitas Pondok Pesantren Nurul Hidayah	17
II.3 Analisis	27

II.4 Resume	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1 Khalayak Sasaran	29
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	31
III.2.3 <i>Mandatory</i>	32
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	33
III.2.7 Strategi Media	33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	36
III.3 Konsep Visual	37
III.3.1 Format Desain	37
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>)	38
III.3.3 Tipografi	38
III.3.4 Ilustrasi	40
III.3.5 Warna	42
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	44
IV.1.1 Pra Produksi.....	44
IV.1.2 Produksi.....	46
IV.1.3 Pasca Produksi	49
IV.2 Media Utama	49
IV.3 Media Pendukung	56