

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jepang merupakan negara yang mempunyai banyak sekali budaya populer yang unik. Di antara budaya-budaya populer yang unik itu, *fashion* adalah salah satunya. Perkembangan *fashion* di Jepang tergolong cepat dan pesat. Setiap era pasti memiliki ciri khas *fashion*-nya sendiri. Salah satu dari *fashion* yang terkenal adalah *fashion Harajuku*.

Fashion Harajuku adalah *street fashion* yang lahir pada tahun 1970-an di distrik Harajuku atau lebih tepatnya berada di prefektur Shibuya, Kota Tokyo, Jepang. *Harajuku style* sendiri terus berkembang dan akhirnya membentuk banyak jenis *fashion* yang baru. Menurut Kawamura (2013), orang-orang yang tampil di distrik Harajuku tidak hanya bertujuan untuk berdandan saja, namun mereka juga ingin mengekspresikan diri mereka secara implisit melalui *fashion* yang mereka pakai, seperti *fashion gyaru*.

Fashion gyaru adalah *fashion* yang sangat dipengaruhi oleh *fashion* dari Barat. *Fashion* sangat kental dengan *style girly-glam* yang muncul pada tahun 1970-an. Pada akhir 1980-an, wanita kantoran dan mahasiswi yang pergi ke klub malam disebut dengan *gyaru* atau *bodi-kon*. Namun setelah budaya Eropa masuk, *gyaru* berubah menjadi sebuah *fashion* di Jepang (Nakao, 2015). *Fashion gyaru* sendiri merupakan media bagi para penggunanya (kebanyakan perempuan), untuk mencerminkan kebebasan dalam berpakaian.

Fashion gyaru dikenal dengan penampilannya yang unik dalam cara berpakaian. Mulai dari jenis pakaian dan jenis sepatu yang sering digunakan, *makeup* yang dipakai, selalu melakukan *chapatsu* (mewarnai rambut), hingga aksesoris yang digunakan sangat berbeda dari *fashion* yang lainnya. Hal tersebut menjadikan *fashion* ini mudah untuk dikenali oleh masyarakat Jepang. Bahkan, *fashion gyaru* sering sekali muncul didalam *anime* ataupun *manga* di Jepang.

Terdapatnya ciri-ciri (karakteristik) khas yang unik dalam *fashion gyaru*, membuat penulis tertarik meneliti dan menggali lebih dalam mengenai bagaimana karakteristik dan apa faktor pendorong yang menyebabkan lahirnya *fashion* tersebut. Oleh karena itu penulis mengambil tema penelitian skripsi dengan judul “*STREET FASHION GYARU SEBAGAI SUBCULTURE DI JEPANG*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana karakteristik *street fashion gyaru*?
2. Apa Faktor pendorong lahirnya *street fashion gyaru* di kalangan anak muda Jepang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memberikan wawasan serta pengetahuan mengenai bagaimana karakteristik *street fashion gyaru*.
2. Untuk mengetahui apa faktor pendorong lahirnya *street fashion gyaru* di kalangan anak muda Jepang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan tentang kebudayaan, terutama mengenai karakteristik dari *street fashion gyaru* dan apa saja faktor pendorong lahirnya *street fashion* tersebut.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini juga memberikan manfaat praktis berupa sumbangsih mengenai data dan informasi bagi para peneliti khususnya mahasiswa Program Studi Sastra Jepang yang ingin meneliti tentang kebudayaan terutama mengenai karakteristik dari *street fashion gyaru* dan apa saja faktor pendorong lahirnya *street fashion* tersebut.

1.5 Sistematika Pembahasan

Untuk mengetahui pembahasan secara menyeluruh pada skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan skripsi.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang kutipan dan teori pendukung yang diambil dari berbagai sumber buku, jurnal dan hasil penelitian yang sudah dipublikasi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memuat tentang metode penelitian, sumber data, instrument penelitian, prosedur penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat tentang pembahasan pada rumusan masalah, yakni karakteristik *fashion gyaru* serta faktor yang mendorong munculnya *fashion* tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.