

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. SANDEKALA SANG PENCULIK MALAM	5
II.1 Kebudayaan	5
II.1.2 Sunda	5
II.1.3 Hilangnya Budaya Tradisi di Masyarakat	6
II.1.4 Mitologi	8
II.1.5 Makhluk Ghaib.....	9
II.1.6 Kepercayaan akan Makhluk Halus di Masyarakat Sunda	11
II.2 Sandekala	15
II.3 Analisa	17
II.3.1 Wawancara Dengan Budayawan Sunda	17

II.3.2 Wawancara Dengan Ulama	19
II.3.3 Wawancara Dengan Orang Sunda Beragama Islam	21
II.3.3 Kuesioner Online	26
II.4 Resume	30
II.5 Solusi Perancangan	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.2 Strategi Perancangan	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan	35
III.2.5 Gaya Bahasa	35
III.2.6 Strategi Kreatif	36
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.8 Strategi Distribusi	44
III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak	47
III.3.3 Tipografi	48
III.3.4 Ilustrasi	49
III.3.5 Warna	54
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	55
IV.1 Teknik Produksi	55
IV.1.1 Pra Produksi	55
IV.1.2 Produksi	55
IV.1.3 Paska Produksi	57
IV.2 Konsep Media dan Desain	58
IV.2.1 Media Utama	58
IV.2.2 Media Pendukung	59

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	92
RIWAYAT HIDUP	93