

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| | |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| I.3 Rumusan Masalah..... | 4 |
| I.4 Batasan Masalah..... | 4 |
| I.5 Tujuan dan manfaat Perancangan..... | 5 |
| | |
| BAB II. PEMBAHASAN MASALAH PERANCANGAN MEDIA INFORMASI SENTRA BATIK PAPUA PHOKOUW FAA | 6 |
| II.1 Landasan Teori..... | 6 |
| II.1.1 Pulau Papua | 6 |
| II.1.2 Provinsi Papua | 7 |
| II.1.3 Kota Jayapura..... | 7 |
| II.1.3.1 Suku Sentani..... | 8 |
| II.1.4 Kebudayaan Papua | 9 |
| II.1.5 Batik Papua | 10 |
| II.2. Sejarah Singkat Batik Papua Phokouw Faa..... | 12 |
| II.2.1. Teknik Mambatik Sentra Batik Papua Phokouw Faa..... | 13 |
| II.2.2 Ciri Khas Sentra Batik Papua Phokouw Faa..... | 15 |
| II.2.3 Keunggulan Sentra Batik Papua Phokouw Faa..... | 15 |
| II.3 Analisis | 16 |
| II.3.1 Analisis Hasil Kuisioner | 17 |

| | |
|--|----|
| II.3.2 Analisis Hasil Wawancara | 20 |
| II.4 Resume | 21 |
| II.5 Solusi Perancangan..... | 22 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL | 23 |
| III.1 Khalayak Sasaran..... | 23 |
| III.2 Strategi Perancangan | 26 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi | 26 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi | 27 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> | 28 |
| III.2.4 Materi Pesan | 30 |
| III.2.5 Gaya Bahasa | 30 |
| III.2.6 Strategi Kreatif..... | 30 |
| III.2.7 Strategi Media | 35 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 39 |
| III.3 Konsep Visual..... | 40 |
| III.3.1 Format Desain | 40 |
| III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)..... | 41 |
| III.3.3 Tipografi | 42 |
| III.3.4 Ilustrasi | 43 |
| III.3.5 Referensi Video..... | 44 |
| III.3.6 Warna | 45 |
| III.3.7 Audio | 45 |
| | |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... | 46 |
| IV.1 Media Utama | 46 |
| IV.1.1 Teknis Produksi | 47 |
| IV.1.2 <i>Software</i> Penunjang..... | 50 |
| IV.2 Media Pendukung | 50 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN | 67 |