

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Diplomasi merupakan seperangkat aturan yang digunakan suatu negara untuk memperoleh national interest (kepentingan nasional). Diplomasi dapat dilaksanakan melalui proses negosiasi, kerjasama, penggalangan dukungan, dan aksi-aksi tanpa paksaan lainnya terhadap masyarakat internasional.

Seiring perkembangannya aktor dalam berdiplomasi telah melibatkan aktor pemerintahan dan non-pemerintahan. Dalam berdiplomasi terdapat dua acara yang digunakan yaitu hard diplomacy dan soft diplomacy. Soft diplomacy merupakan ability suatu negara dalam mempengaruhi negara lain melalui daya tarik, bukan melalui penekanan dan pemaksaan atau disebut hard diplomacy. Metode penyampaian dalam soft diplomacy dibagi kedalam beberapa kategori, diantaranya, diplomasi publik dan diplomasi kebudayaan.

Diplomasi merupakan seperangkat aturan yang digunakan suatu negara untuk memperoleh national interest (kepentingan nasional). Diplomasi dapat dilaksanakan melalui proses negosiasi, kerjasama, penggalangan dukungan, dan aksi-aksi tanpa paksaan lainnya terhadap masyarakat internasional. Seiring perkembangannya aktor dalam berdiplomasi telah melibatkan aktor pemerintahan dan non-pemerintahan. Dalam berdiplomasi terdapat dua acara yang digunakan yaitu hard

diplomacy dan soft diplomacy. Soft diplomacy merupakan ability suatu negara dalam mempengaruhi negara lain melalui daya tarik, bukan melalui penekanan dan pemaksaan atau disebut hard diplomacy. Metode penyampaian dalam soft diplomacy dibagi kedalam beberapa kategori, diantaranya, diplomasi publik dan diplomasi kebudayaan.

Strategi publik berencana untuk mengubah perspektif pada area lokal global terhadap suatu bangsa atau dengan demikian mencoba untuk membangun gambaran yang layak pada skala dunia. Sementara itu, kebijaksanaan sosial merupakan instrumen untuk mengikuti karakter publik di tengah kemajuan dunia melalui aspek sosial. Salah satu strategi yang digunakan Indonesia dalam menjaga kepentingan publiknya adalah gastrodiplomasi. Gastrodiplomasi adalah demonstrasi memenangkan hati dan otak melalui perut (makanan).

Melalui makanan, bangsa akan dikenal karakternya. Pada dasarnya inilah yang harus dicapai oleh banyak negara di dunia. Ini tentang kuliner, namun karakter yang bisa ditanamkan dalam makanan Indonesia. Sehingga hal ini juga akan mempengaruhi kehidupan berbagai wilayah bangsa, seperti industri perjalanan yang akan berkembang, bisnis kuliner di dalam dan luar negeri memiliki banyak penggemar, selain itu melalui kuliner Indonesia, strategi yang berbeda dapat ditempatkan untuk membuat brand familiarity dengan Indonesia. barang kuliner.

Gastrodiplomasi di Amerika Serikat sendiri sedang berjalannya program Indonesia Spice up The world dimana pemerintah Indonesia memperkenalkan rempah rempah dan makanan khas Indonesia ke masyarakat Amerika Serikat. Dengan adanya program Indonesia Spice Up the world ini diharapkan menarik wisatawan mancanegara untuk menikmati kuliner dan pariwisata Indonesia. Dengan adanya program tersebut diharapkan Indonesia bisa dikenal lebih luas oleh masyarakat dunia program ini harus terus berjalan karena merupakan faktor utama Indonesia dalam gastrodiplomasi itu sendiri. Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat melalui program Indonesia Spice up the world sudah berjalan dengan baik.

5.2 Saran

Sebagai bagian Terakhir dalam penelitian ini, peneliti akan memberi saran sebagai berikut :

1. Pemerintah Indonesia seharusnya bisa lebih meningkatkan gastrodiplomasi dengan adanya program Indonesia Spice up the world ini bisa menjadikan Indonesia dengan makanan terbaik dunia dan memiliki wisatawan mancanegara yang banyak.
2. Masyarakat Indonesia seharusnya lebih memperhatikan keberadaan budaya Indonesia sendiri.

3. Pemerintah indonesia dapat mengembangkan lebih baik lagi program tersebut agar program tersebut terus berkembang hingga akhirnya kuliner indonesia dapat terkenal dimana mana.
4. Diaspora dan pemerintah harus melakukan kerja sama dengan baik untuk melakukan event event yang di selenggarakan