

## DAFTAR PUSTAKA

- danliris. (2018, may 14). *Batik: Dari Kain Tradisional Ke Ikon Fashion*. Retrieved from PT dan liris: <http://www.danliris.com/index.php/id/2018/05/14/batik-dari-kain-tradisional-ke-ikon-fashion/>
- Audi, A. (n.d.). *Batik sebagai Warisan Budaya Dunia*. Retrieved from medco foundation: <https://www.medcofoundation.org/batik-sebagai-warisan-budaya-dunia/>
- Barnard, M. (2013). *Fashion as Communication*. taylor and francis.
- BBC News. (2012, januari tuesday). *United States of America country profile*. Retrieved from bbcnews: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country\\_profiles/1217752.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country_profiles/1217752.stm)
- C, c. J. (n.d.). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A survey*. Washington DC: center for art and culture.
- De Gouveia, P. (2006). The Future of Public Diplomacy. In J. Noya, *The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective* . Working Paper 2006/6 from The 2006 Madrid Conference on Public Diplomacy.
- Diamond, L. d. (1996). *Multi-Track Diplomacy : A Sistem Approach to Peace – Third Edition*. UNITED STATES of AMERICA: Kumarian press.
- djelantik. (2004). Diplomasi Publik. *Analisis CSIS*, 352-356.
- Embassy of the Republic of Indonesia Washington DC. (n.d.). *Bilateral Relations*. Retrieved from embassyofindonesia.org: <https://www.embassyofindonesia.org/bilateral-relations/>
- Hoedy, W. (2021, september 1). *Menelusuri Sejarah Batik Indonesia Dari Zaman Kerajaan*. Retrieved from woman Indonesia: <https://www.womanindonesia.co.id/sejarah-batik-di-indonesia-sejak-zaman-kerajaan/>
- ibeng, p. (2022, aril 04). *pendidikan.co.id*. Retrieved from Pengertian Diplomasi, Fungsi, Tujuan dan Ruang Lingkupnya Menurut Para Ahli: <https://pendidikan.co.id/pengertian-diplomasi-fungsi-tujuan-dan-ruang-lingkupnya-menurut-para-ahli/>

- Karyati, I. P. (2019, september 13). *E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from bppk kemenkeu:  
<https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/>
- kedutaan besar dan konsulat AS di Indonesia. (2021, desember 12). *Hubungan Amerika Serikat-Indonesia*. Retrieved from US Embassy:  
<https://id.usembassy.gov/id/hubungan-amerika-serikat-indonesia/>
- Kelle, d. K. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran*. In P. K. Armstrong. jakarta: erlangga.
- Kementrian Pendidikan dan Ilmu Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan . (2019, mei 15). *kebudayaan.kemdikbud.go.id*. Retrieved mei 06, 2022, from  
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/>
- kemP, S. (2022, february 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kusnandar, V. B. (2022, january 1). *Ekspor Industri Pakaian Jadi Indonesia Tumbuh 19,59% Periode Januari-November 2021*. Retrieved from databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/28/ekspor-industri-pakaian-jadi-indonesia-tumbuh-1959-periode-januari-november-2021>
- Na'im, A. (2010). Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari. In H. Syaputra, *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari HASIL SENSUS PENDUDUK 2010* (p. 54). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Primadhyta, S. (2022, April 06). *Ekspor Pakaian Meroket 36 Persen Awal Tahun Ini*. Retrieved from CNN Indonesia:  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220406133542-92-781076/ekspor-pakaian-meroket-36-persen-awal-tahun-ini>
- Putri, s. O. (2019). *Technology Entrepreneur in Modest Fashion and MicroEconomic*. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (p. 662). IOP Publishing.
- rika, h. (2021, November 12). *88,1 Persen Pengguna Internet Belanja dengan E-Commerce*. Retrieved from cnnindonesia.com:  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce>

- Sapta Dwikardhana, P. (2017). *Diplomasi digital (ediplomasi) adalah penggunaan internet dan teknologi informasi dan komunikasi untuk mencapai tujuan diplomatik. Diplomasi digital merupakan jenis diplomasi baru yang merupakan bagian dari diplomasi publik. Artinya, proses komunikasi pem. Bandung: Unpar.*
- Sari, D. N. (2018). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda Cabang Malang). *Jurnal Fakultas Ilmu administrasi universitas brawijaya malang* , 83.
- setiawan, s. (2022, maret 28). *Pengertian Fashion – Stylist, Sejarah, Manfaat, Ciri, Perkembangan, Faktor, Para Ahli*. Retrieved mei 06, 2022, from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fashion/>
- Setiawan, S. (2022, june 14). *Pengertian Fashion – Stylist, Sejarah, Manfaat, Ciri, Perkembangan, Faktor, Para Ahli*. Retrieved from gurupendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fashion/>
- Tiirmaa-Klaar, H. (2013). *Cyber Diplomacy: Agenda, Challenges and Mission*. estonia: NATO CCD COE Publications.
- U.S Department of State. (2022, april 19). *U.S. Relations With Indonesia*. Retrieved from state gov: <https://www.state.gov/u-s-relations-with-indonesia/>
- UNESCO. (2009). *Indonesian Batik Inscribed in 2009 (4.COM) on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity*. Retrieved from ich.unesco.org: <https://ich.unesco.org/en/RL/indonesian-batik-00170>
- Warsito, T. d. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta.
- widianapus. (2019). *penjelasan Hubungan Internasional*. jawa barat: jbptunikompp.
- Wijatmadja. (2016). *Pengantar Ilmu Hubungan*. malang: Intrans Publishing.