

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat penjelasan hasil penelitian diatas membuktikan bahwa Diplomasi Budaya merupakan cara yang efektif dalam pemenuhan kepentingan nasional. Diplomasi budaya menunjukkan kepentingan nasional tidak harus selalu menggunakan hal yang berbau politis dan kekerasan. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa dalam proses diplomasi budaya tidak harus dilakukan dengan cara interaksi secara langsung namun juga bisa dilakukan melalui dunia digital bahkan hasilnya menyentuh aspek-aspek yang jauh lebih luas.

Tujuan dari diplomasi budaya itu sendiri bagian dari diplomasi publik dalam konteks tidak hanya mengenalkan mempromosikan tapi juga meningkatkan profil positif negara kita, mengenai pluralitas masyarakat kita yang multikultural, multikulturalitas bangsa kita menjadi modal penting untuk citra positif negara dan bangsa Indonesia di dinamika internasional dengan mitra kita di luar negeri.

Diplomasi budaya dalam proses memperkenalkan juga mempromosikan budaya batik Indonesia tentu tidak hanya melibatkan pemerintah tetapi juga melibatkan berbagai aspek dari para pengusaha Brand Lokal Indonesia hingga masyarakat Indonesia yang berada baik di dalam negeri maupun di luar negeri serta masyarakat Amerika Serikat itu sendiri turut ikut serta dalam menjalankan promosi diplomasi budaya untuk memperkenalkan Indonesia di Amerika Serikat. khususnya hubungan people-to-people Indonesia dan Amerika Serikat yang digaungkan oleh pemerintah Indonesia bisa berhasil dengan adanya Kerjasama multitrack diplomacy karena hal tersebut disini masyarakat Amerika Serikat dapat lebih mengenal Indonesia dengan melihat dan merasakan program yang

dilaksanakan oleh KJRI dan juga melihat bagaimana produk Indonesia yang dipasarkan di Amerika Serikat

Perkembangan hubungan interpersonal antara masyarakat di Indonesia dan Amerika Serikat Terus meningkat dengan semakin banyak acara kegiatan budaya. Dalam proses promosi budaya batik Indonesia terdapat beberapa cara yaitu sebagai berikut:

1. Melaksanakan festival budaya di Amerika Serikat
2. Melakukan kampanye Budaya di Amerika Serikat
3. Melakukan promosi melalui Video Tron Billboard di Times Square New York
4. Menggunakan sosial media sebagai media promosi Budaya Batik Indonesia

Dampak dari kegiatan diplomasi budaya pun cukup baik meskipun terdapat beberapa kendala seperti Pandemi yang melanda dunia, juga seperti mobilitas serta akses yang dianggap cukup menghambat proses diplomasi budaya ini sendiri.

5.2 Saran

Industri budaya batik Indonesia dirasa perlu adanya revolusi, bukan revolusi dalam arti yang bagaimana, tapi revolusi dibagian ide dan inovasi dalam menghasilkan produk-produk Batik yang dinamis dalam maksud mengikuti perkembangan fesyen modern sekarang ini maupun menyiapkan perkembangan yang akan datang di masa mendatang.

Masih menjadi hal yang perlu dipikirkan, bagaimana cara membawa batik untuk bisa mewarnai tren fashion bagi kaum milenial, menjadikan batik tidak hanya sebagai pakaian yang resmi dalam acara resmi, tetapi juga sebagai busana keseharian yang modis dan dapat bersaing dengan brand busana pada umumnya baik lokal maupun dari luar.

Kita perlu mengembangkan ide-ide yang lebih kreatif untuk memadukan batik dengan gaya pakaian modern, tidak hanya pada desain dan corak, tetapi juga pada bahan kain yang berkualitas tinggi, dengan tetap menjaga harga yang terjangkau sesuai kelasnya. bagi kebanyakan orang akhir-akhir ini, dan ini adalah masalah yang harus dipecahkan oleh para pemain di industri pewarna.