

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.3 Pembatasan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.1 Maksud Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.1 Hubungan Internasional .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2 Kepentingan Nasional .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.3 Diplomasi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.4 Diplomasi Publik .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.5 <i>Soft Power Diplomacy</i> .....</b>	<b>26</b>

2.2	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>	
3.1	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.2	<b>Informan Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.3	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>32</b>
3.3.1	<b>Studi Pustaka .....</b>	<b>32</b>
3.3.2	<b>Wawancara .....</b>	<b>33</b>
3.4	<b>Uji Keabsahan Data .....</b>	<b>33</b>
3.5	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>33</b>
3.6	<b>Lokasi Dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>34</b>
3.6.1	<b>Lokasi Penelitian .....</b>	<b>34</b>
3.6.2	<b>Waktu Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>	
4.1	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.1.1	<b>Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.1.1.1	<b>Gambaran Umum Kawasan Mandalika .....</b>	<b>36</b>
4.1.1.2	<b>Moto Grand Prix .....</b>	<b>38</b>
4.1.1.2.1	<b>Sejarah MotoGP .....</b>	<b>38</b>
4.1.1.2.2	<b>Organisasi Di MotoGP .....</b>	<b>41</b>
4.1.1.2.3	<b>Sponsor Resmi MotoGP .....</b>	<b>47</b>
4.1.1.3.1	<b>Kesepakatan Kerjasama .....</b>	<b>47</b>
4.1.1.3.2	<b>Pembangunan Sirkuit .....</b>	<b>51</b>
4.1.1.3.3	<b>Internasional Pertamina Mandalika .....</b>	<b>51</b>
4.2	<b>Analisa Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>	<b>54</b>
4.2.1	<b>Diplomasi Publik Indonesia .....</b>	<b>54</b>

4.2.2	Penyelenggaraan Motogp Mandalika .....	54
4.2.3	Strategi Promosi Dan Sosialisasi Indonesia Dalam .....	64
	Penyelenggaraan Motogp .....	64
4.2.3.1	Pembentukan Mandalika Grand Prix .....	64
	Association .....	64
4.2.3.2	Desain Besar Olahraga Nasional (Dbon) .....	67
4.2.3.3	Visit Indonesia Tourism Officer (vito) .....	68
4.2.4	Kendala Indonesia Dalam Melaksanakan Diplomasi .	70
	Publik Pada Saat Penyelenggaraan Motogp .....	70
4.2.5	Hasil Yang Di Capai Dari Diplomasi Publik .....	78
	Indonesia Melalui Penyelenggaraan Ajang Balap .....	78
	Motor MotoGP .....	78
<b>BAB V .....</b>		<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>		<b>95</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>101</b>
<b>KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....</b>		<b>102</b>