

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Penelitian Secara Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian Secara Praktis	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II	9

KAJIAN TEORI	9
2.1 Definisi Semiotika.....	9
2.2 Teori Visual.....	10
2.3 Teori Charles Sanders Pierce.....	11
2.3.1 Sign.....	12
2.3.2 Object.....	13
2.3.3 Interpretant.....	16
2.4 Teori Warna oleh Anna Wierzbicka	18
2.5 Teori Poster.....	25
2.6 Teori Film.....	26
BAB III.....	27
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.5 Sumber Data.....	35
BAB IV	42
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Temuan.....	42

4.2 Pembahasan.....	52
BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
<i>ESSAY</i>.....	108
LAMPIRAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115