

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *cover album* adalah sesuatu yang digunakan untuk membungkus yang di dalamnya terdiri dari kumpulan lagu. *Cover* ini biasanya didesain dalam bentuk persegi, *cover* juga dapat menjadi cara efektif untuk menarik perhatian publik dengan desain yang terlihat *catchy*. Desain *cover album* adalah hal yang special dan tentu saja penting, yang diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan rekaman dengan cara menggoda melalui visual yang bagus (Howels 12). Lebih jauh lagi, *cover album* memiliki banyak tanda seperti tanda semiotika yang berupa objek serta proses yang diwujudkan oleh tanda – tanda tersebut. Jadi, proses semiotika diperlukan untuk melihat makna dari *cover album* tersebut.

Pada penelitian ini, penulis mengidentifikasi proses semiotika pada 10 *cover album* Eminem, penulis secara spesifik memilih album Eminem karena kaya akan tanda yang dapat dianalisis menggunakan proses semiotika. Sebagai pelaku music, penulis fokus kepada Eminem karena pengaruhnya yang sangat besar terutama dalam music Hip-Hop. Pada album yang berjudul *The Marshal Mathers LP* dan *The Eminem Show*, Eminem memperoleh sukses di seluruh dunia, dengan sertifikasi berlian di penjualan Amerika Serikat dan kedua album tersebut memenangkan *Best Rap Album Grammy Award*. Oleh karena itu, penelitian ini

diharapkan dapat memberi dan memperkaya kajian linguistik, khususnya pada proses semiotika.

Cover album mempunyai makna dan pesan tertentu yang terdapat pada simbol verbal dan visual yang ada di dalam *cover* tersebut. Dari situ *cover album* dapat dianalisis dengan menggunakan kajian semiotika. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tanda – tanda yang ada di dalam kehidupan manusia. Pada dasarnya, semiotika merupakan suatu studi atas kode, yakni sistem yang memungkinkan hal tertentu sebagai tanda yang memiliki makna. Tidak ada tanda yang akan menjadi tanda kecuali jika dapat dijelaskan sebagai tanda (Peirce).

Terdapat beberapa penelitian terdahulu, di antaranya yakni skripsi yang berjudul ‘Analisis Semiotika Visual Pada Sampul Album Kunto Aji ‘Mantra Mantra’ Karya Naufal Abshar’. Lalu jurnal yang berjudul ‘*Color Terms and Verbal Signs in Women Skin Care Product Online Advertisement*’. Terakhir jurnal yang berjudul ‘Analisis Semiotika Logo Brodo Footwear di Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)’

Pertama, skripsi yang berjudul ‘Analisis Semiotika Visual Pada Sampul Album Kunto Aji ‘Mantra Mantra’ Karya Naufal Abshar’ oleh Amalia Intan Herfani, mahasiswa Universitas Brawijaya 2021. Skripsi ini menjelaskan sampul *album* dengan analisis semiotika menurut Peirce yang fokus terhadap makna ikon, indeks dan simbol yang terdapat pada sampul album Kunto Aji “Mantra Mantra”. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini adalah terdapat gambar tentang kesehatan mental di dalam kepala yang terdapat pada *album* Kunto Aji dengan lirik lagu yang mengangkat suatu ide kesehatan mental pada era ini. Penggambaran sosok potret

yang menghadap ke samping merepresentasikan pemilik *album* tersebut yang menceritakan bahwa dalam pola pikir seseorang terdapat banyak hal yang dipikirkan di dalamnya. Sumbangsih skripsi tersebut pada penelitian penulis adalah dengan mendapatkan referensi yang membahas makna suatu gambar melalui pemahaman teori semiotika Peirce. Skripsi tersebut mengangkat fokus permasalahan tentang pemaknaan sebuah sampul *album*, sedangkan penulis mengangkat focus permasalahan makna pada *cover album*.

Kedua, jurnal yang berjudul ‘*Color Terms and Verbal Signs in Women Skin Care Product Online Advertisement*’ karya Ferida Paxia Ichsan, I Made Rajeg dan Sang Ayu Isnu Maharani, Mahasiswa Universitas Udayana 2018. Jurnal ini menjelaskan berbagai konsep dari warna yang terdapat dalam produk *skin care* dengan teori Wierzbicka. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini adalah adanya hubungan yang kuat antara warna dan tanda verbal dalam iklan *online* pada produk perawatan wanita dengan dukungan ilustrasi model untuk memberikan kesan ketertarikan pada produk. Sumbangsih jurnal ini pada penulis adalah dengan mendapatkan referensi yang membahas warna dari teori Wierzbicka. Jurnal ini mengangkat fokus permasalahan pada konsep warna pada produk skincare, sedangkan penulis mengangkat fokus permasalahan makna warna yang terdapat pada *cover album*.

Ketiga, jurnal yang berjudul “Analisis Semiotika Logo Brodo *Footwear* di Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)” karya Canditra Sultannata dan Siti Maryam, mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta 2018. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini adalah

menunjukkan bahwa logo Brodo memiliki font yang membentuk *silhouette* ayam jago berwarna hitam dengan *background* putih. Tulisan tersebut memberikan kesan kejantanan dan gagah yang memungkinkan identitas produk layak dijual. Jurnal ini menjelaskan analisis semiotika logo pada salah satu *brand local* Brodo dengan menggunakan analisis Roland Barthes, sedangkan penulis menjelaskan analisis semiotika pada *cover album* dengan menggunakan teori Peirce.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan cara menginterpretasikan *cover album* Eminem berdasarkan teori Peirce yang difokuskan pada tanda teks, objek dan konteks, penulis menggunakan semiosis *triadic* dari teori semiosis Peirce. Dengan menggunakan konsep istilah warna oleh Wierzbicka. warna bukanlah konsep manusia yang universal, namun berkorelasi dengan melihat yang dianggap universal, karena warna didefinisikan hanya melalui penglihatan. (Wierzbicka dalam Ihcsan 287). Teori ini digunakan untuk mendukung teori peirce dalam menjelaskan makna warna pada *cover*. Penulis juga menjelaskan *define cover* dengan aspek verbal dan visual yang disampaikan (Dyer dalam Rizki 36). Berdasarkan pemaparan di kalimat sebelumnya, maka judul penelitian ini adalah “PROSES SEMIOSIS OBJEK TANDA SEMIOTIKA PADA COVER ALBUM EMINEM”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka terdapat dua rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Apa saja proses semiosis yang dibangun dalam 10 *cover album* Eminem?
2. Apa saja makna semiotika pada 10 *cover album* Eminem?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, penelitian ini memiliki tujuan diantaranya:

1. Mendeskripsikan proses semiosis pada 10 *cover album* Eminem
2. Mendeskripsikan makna yang terdapat pada 10 *cover album* Eminem

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Membuka wawasan pembaca tentang peran *cover album* sebagai semiotika visual dan makna yang terkandung dalam *cover album* Eminem

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan bagaimana logo pada *cover album* sebagai makna semiotika. Penelitian ini bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui bahwa tidak hanya video, poster maupun sebuah lagu yang dapat di analisis menggunakan semiotika, dengan membuktikan ilmu semiotika ini sangatlah luas.

1.5 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran ada pola gambar suatu penelitian yang akan dilakukan penulis dalam menghubungkan, menjelaskan serta menganalisis objek penelitian *cover album* Eminem dengan menggunakan teori semiotika Peirce berupa representament, objek, dan interpretant indeks serta pengguna teori warna oleh Wierzbicka. Penulis berpegang pada teori yang dijelaskan oleh Peirce dan Wierzbicka yang dapat menggali seperti apa pemaknaan pada *cover album* Eminem dan pesan apa yang terkandung di dalam *cover* tersebut. Berikut kerangka pemikirannya:



