

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menarik kesimpulan dan saran dari penelitian proses semiotika dan warna pada cover album Eminem. Di antara hasil – hasil penelitian yang telah ditulis di bab sebelumnya, tentu saja merupakan jawaban dari rumusan masalah yang sudah disebutkan pada bab sebelumnya. Lalu, bagian saran muncul dalam bentuk saran penelitian lanjut tentang semiotika.

5.1 Simpulan

Setelah menganalisis proses semiotika dan warna yang terdapat pada *cover album* Eminem, penulis menyimpulkan hasil, yaitu:

5.1.1 Proses semiosis dan warna

Proses semiosis pada *cover album* Eminem ada visual dan beberapa tanda lisan. Setiap *cover album* tersebut beberapa berisi gambar dari penyanyi itu sendiri yaitu Eminem. Terdapat beberapa objek seperti jalanan, rumah, pohon, tirai, langit, bendera Amerika, sekop, dan darah. Pada *cover album* tersebut objek yang mendominasi yaitu pohon dimana pohon tersebut melambangkan kedamaian dan harapan. Lalu beberapa teks dalam *cover album* tersebut memberikan informasi berupa nama dari *rapper* tersebut, judul yang berguna

untuk penekanan pada *cover album*, dan teks *Explicit Content* yang memberitahukan bahasa pada lagunya yang mengandung unsur sara, fisik, dan seksual.

Lalu terdapat beberapa warna seperti hitam, putih, biru, kuning, sephia, abu – abu, dan putih. Salah satu warna yang dominan pada *cover album* tersebut adalah warna merah. Warna merah melambangkan kepemimpinan, kedengkian, dan kemurkaan.

5.1.2 Makna semiosis

Makna tanda semiosis pada cover album diciptakan melalui penggunaan semiosis Triadik Peirce yaitu representant, interpretant, dan objek.

a. Representant

Representamen dibentuk oleh kualitas, contohnya seperti konsep warna dan tanda yang dibentuk oleh kebenaran realitisa fisik atau suatu bentuk. Hal tersebut dapat menunjukkan ekspresi karakter, warna latar belakang cover album tersebut, dan penggunaan makna warna berdasarkan teori warna dari Anna Wierzbicka yakni warna bukan suatu konsep *universal*, tetapi berhubungan dengan melihat yang dianggap *universal*, karena warna hanya bisa dijelaskan melalui melihat.

b. Interpretant

Interpretant rheme, dicent, dan argument. Namun *rheme* tidak dapat ditemukan karna *cover album* tersebut hanya berisi anda verbal dan visual. *Dicent* juga tidak ditemukan seperti situasi atau lokasi dari *cover album* tersebut. Lalu yang terakhir yaitu *argument* dimana *cover album* tersebut ditujukan sebagai informasi kepada pendengar.

b. Objek

Objek terdiri dari ikon yaitu Eminem itu sendiri dimana kebanyakan memiliki ekspresi yang serius. Lalu simbol yang dapat ditemukan di cover album seperti rumah, bendera Amerika, dan pohon. Terakhir, indeks yaitu tulisan yang digunakan sebagai informasi kepada pelanggan seperti contoh teks *Explicit Content* dimana itu menginformasikan bahwa lagu di dalam album tersebut memiliki unsur kedewasaan pada liriknya.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis proses dan menarik kesimpulan dari penelitian ini, masih banyak kemungkinan untuk penelitian lebih lanjut tentang semiotika. Penulis menyarankan kepada pembaca atau penulis yang ingin menganalisis semiotika untuk melakukan penelitian pada cover album lainnya. Tidak hanya dari cover album, tapi juga media lain seperti spanduk, poster film bahkan sejenis lainnya. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi bahan acuan referensi

bagi mahasiswa Program Studi Sastra Inggris dan dapat memberikan pengetahuan tentang semiotika.