

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Morfologi.....	11
2.2 Morfem.....	12
2.2.1 Morfem Bebas.....	12

2.2.2 Morfem Terikat.....	13
2.2.3 Root.....	19
2.2.4 Stem.....	19
2.3 Proses Pembentukan Kata.....	20
2.3.1 Afiksasi.....	20
2.3.2 Compounding.....	23
2.3.3 Conversion.....	27
2.3.4 Coinage.....	28
2.3.5 Blending.....	29
2.3.6 Acronym dan Initialism.....	30
2.3.7 Clipping.....	30
2.4 Compound Word.....	31
2.4.1 Proses Compound Word.....	32
2.4.2 Jenis Compound Word.....	34
2.5 Interaksi Bahasa Dalam Social Media Instagram.....	35
2.5.1 Hashtag.....	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	42

3.5 Sumber Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil.....	47
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Jenis Proses Pembentukan Kata Pada Hashtags Akun Bisnis Instagram	49
4.2.1 Afiksasi.....	49
4.2.2 Compounding.....	58
4.2.3 Conversion.....	70
4.2.4 Coinage.....	71
4.2.5 Blending.....	73
4.2.6 Acronym dan Intialism.....	75
4.2.7 Clipping.....	79
4.3 Jenis Compound Word Apa Yang Berkontribusi Terhadap Peristilahan Pada Hashtags Akun Bisnis Instagram.....	83
4.3.1 Endocentric Compound.....	84
4.3.2 Exocentric Compound.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.1.1 Jenis Proses Pembentukan Kata Pada Hashtags Akun Bisnis Instagram	97
5.1.2 Jenis Compound Word Apa Yang Berkontribusi Terhadap Peristilahan Pada Hashtags Akun Bisnis Instagram.....	98

5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
ESSAY.....	102
LAMPIRAN.....	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	108