

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Akademik	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Brand Personality</i>	15
2.1.2 Minat Beli.....	19
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.2.1 Hubungan Pengaruh <i>Brand Personality</i> dengan Minat Beli	28
2.3 Paradigma Penelitian	30
2.4 Hipotesis	30
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	32

3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Desain Penelitian.....	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.1 Sumber Data.....	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.4.1 Uji Validitas	46
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	55
3.2.5.1 Rancangan Analisis	55
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif atau Kualitatif.....	55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	63
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	65
4.1.3 Deskripsi Jabatan.....	66
4.2 Karakteristik Responden	67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	69
4.3.1 <i>Brand Personality</i> (X).....	70
4.3.2 Minat Beli (Y)	79
4.4 Hasil Analisis Verifikatif	88
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	88
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	90
4.4.2.1 Uji Normalitas	90
4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	92

4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)	93
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	94
4.4.5 Pengujian Hipotesis (Uji T).....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102
KUESIONER PENELITIAN.....	106