

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK WARDAH**

(Studi Kasus pada Wardah Beauty Ciwalk di Cihampelas Walk Mall
Bandung)

*The Influence of Brand Personality on Buying Interest
Wardah Products
(Case Study on Wardah Beauty Ciwalk at Cihampelas Walk Mall Bandung)*

RINDI BERLIAN S
NIM. 21419005

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada :
Bandung, September 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, SE., M.M.
NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran



Windi Novianti, SE., M.M.
NIP. 4127.34.02.021