

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK WARDAH**

**(Studi Kasus pada Wardah Beauty Ciwalk di Cihampelas Walk Mall
Bandung)**

*The Influence of Brand Personality on Buying Interest
Wardah Products
(Case Study on Wardah Beauty Ciwalk at Cihampelas Walk Mall Bandung)*

USULAN PROPOSAL

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang D3
Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NAMA : Rindi Berlian S

NIM : 21419005



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022