

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar kita Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua umat muslim diseluruh dunia. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Usulan Penelitian ini dengan judul **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP MINAT BELI BRAND SOMETHINC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN BEAUTYHAUL PASKAL 23 BANDUNG)”** ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak selama proses penyusunan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc Prof. Dr. Ely Suhayati , SE., M.Si.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Ibu Windi Novianti, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.
4. Bapak Arjuna Rizaldi, S.E., M.A selaku Dosen Wali MP-1 Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

5. Bunda Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Mata Kuliah Seminar Manajemen Pemasaran.
6. Bapak Muhammad Iffan , SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Proposal Penelitian.
7. Ibu Senny Luckyardi, SP., MM selaku Dosen Penguji Seminar Proposal Penelitian.
8. Owner dan Staff BeautyHaul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Penelitian di Instansi tersebut.
9. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Program Studi Manajemen Pemasaran D3 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian untuk Tugas Akhir.
10. Orangtua Saya yang telah memberikan Support serta teman-teman saya yang telah membantu dan memberi semangat selama ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna serta memperhatikan keterbatasan ilmu juga segala ketidak telitian dan kesalahan dalam penulisan penelitian ini. Untuk itu penulis mengharapkan koreksi, masukan, saran atau tanggapan dari semua pihak. Harapan penulis semoga apa yang disajikan dalam Usulan Penelitian ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, September 2022

Refina Fadhilah Bahtiar