

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*  
TERHADAP MINAT BELI BRAND SOMETHINC  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO BEAUTYHAUL  
PASKAL 23 BANDUNG)**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)  
ON BUYING INTEREST SOMETHINC BRAND  
(CASE STUDY ON CONSUMER STORE BEAUTYHAUL  
PASKAL 23 BANDUNG)***


**REFINA FADHILAH BAHTIAR  
NIM. 21419009**

Telah disetujui dan disahkan sebagai tugas akhir pada:

Bandung, September 2022


Menyetujui

Dosen Pembimbing

  
**Muhammad Iffan, SE., MM  
NIP. 4127.34.02.049**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati SE., M.Si., Ak., CA  
NIP. 4127.34.03.006**

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran

  
**Winda Novianti, SE., MM.  
NIP. 4127.34.02.021**