

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*  
TERHADAP MINAT BELI BRAND SOMETHINC**

**(Studi Kasus pada Konsumen Toko BeautyHaul**

**Paskal 23 Bandung)**

*The Effect of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Buying  
Interest Somethinc Brand*

*(Case Study on Consumer Store BeautyHaul Paskal 23 Bandung)*

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh Jenjang D3  
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

**NAMA : Refina Fadhilah Bahtiar**  
**NIM : 21419009**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**