

## Daftar Pustaka

- Ayu, Sandra, and Ahmad Lahmi. "Peran *e-commerce* terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19." *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 9, no. 2 (2020): 114-123. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/view/109941>
- Rehatalanit, Y. L. R. "Peran *e-commerce* dalam pengembangan bisnis." *Jurnal Teknologi Industri* 5 (2021). <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Setyawan, I. G. N. A., I. Wayan Sukadana, and Made Detriasmitta Saientisna. "Peran *e-commerce* terhadap penjualan usaha pada industri pakaian jadi di provinsi bali." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 6.12 (2017): 2436-2461.
- Setiawan, Agus. "Penerapan Web *E-commerce* Menggunakan Metode Waterfall Untuk Pemasaran Kain Sasirangan." *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 3.2 (2019): 47-51. <https://www.polgan.ac.id/jurnal/index.php/remik/article/view/10111>
- Fadila, Umi Nur. *Analisis Faktor Kesuksesan E-commerce Pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di Jawa Timur*. Diss. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 2016. <https://repository.its.ac.id/81823/>
- Nurazhari, Denisa, and Dailibas Dailibas. "Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 4.2 (2021): 509-515. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/1663>
- Sari, Santy Permata. "Strategi Meningkatkan Penjualan Di Era Digital." *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 3.3 (2020): 291-300. <https://ojs pustek.org/index.php/SJR/article/view/224>
- Susilawati, Erna, and Rani Puspita Dhaniawaty. "Pengaruh Ict Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Unikom Pengguna Online Shop)." *Majalah ilmiah UNIKOM* 17.1 (2019): 43-52. 10.34010/MIU.VI1.2233
- Luckyardi, S., et al. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis WeB." *IJIS-Indonesian Journal On Information System* 6.2 (2021). <https://doi.org/10.36549/ijis.v6i2.165>

- Rizaldi, Arjuna. "The Family Principle in Economy: Understanding the Concept and Practical Challenge." *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)* 9.1 (2022): 84-92. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i1.876>
- Xie, Jiaping, et al. "Contract choice and advance selling strategy in a supply chain of FAP." *Plos one* 17.3 (2022): e0265661. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0265661>
- Xu, Qin, and Jun Wang. "A Social-aware and Mobile Computing-based E-commerce Product Recommendation System." *Computational Intelligence and Neuroscience* 2022 (2022). <https://www.hindawi.com/journals/cin/2022/9501246/>
- Purfini, A. (2017). Pengaruh Cuaca dan Review Pelanggan Terhadap Penjualan E-commerce di Indonesia Menggunakan Association Rules Berdasarkan Objek Evaluasi. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/view/558>
- Marlina, Serly, and Ginanjar Syamsuar. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, (2020). <http://repository.stei.ac.id/3251>
- Pasaribu, Ika Mary. "Tinjauan Tentang Sistem Penjualan Aluminium Ingot Pada Pt (Persero) Indonesia Asahan Aluminium (Inalum) Kuala Tanjung." *Jurnal Ilmiah Dunia Ilmu* 4 (2018). <http://www.jurnalmdiraindure.com/wp-content/uploads/2018>
- Triana, Rafika. *Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah Pada Pemerintah Kota Bandung Yang Dipengaruhi Oleh Implementasi Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Dan Implementasi Pengendalian Internal (Survey Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Pemerintah Kota Bandung)*. Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2019. <http://elibrary.unikom.ac.id>
- Radianti, Ami, and Zuhrinal M. Nawawi. "Implementation of E-Commerce in Improving Business Competitiveness in the Era of the Covid-19 Pandemic." *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital* 1.2 (2022): 237-244. <https://doi.org/10.37676/jambd.v1i2.2443>
- Puryati, Dwi, and Susinah Kuntadi. "Biaya Produksi, E-Commerce dan Penjualan Produk Pada Sentra Kaos Bandung." *Jurnal Online Insan Akuntan* 2.2 (2017): 217-228. <https://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/6>
- Riswaya, Asep Ririh. "Sistem Penjualan Tunai Dan Kredit Property Di PT Sangraha Property." *Jurnal Computech & Bisnis* 7.2 (2013): 106-116. <https://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/106>

- Ulantika, Mareta, and Efan Elpanso. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada PT Sinar Niaga Sejahtera." *Jurnal Mirai Management* 7.2 (2022): 130-140. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2332>
- Sudarso, A., Purba, B., Ardiana, D. P. Y., Manullang, S. O., Karim, A., Purba, P. B., & Septarini, R. S. (2020). *Konsep E-Bisnis*. Yayasan Kita Menulis. <http://www.kitamenulis.id>