

**PERAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENJUALAN HEALTHY PRETEA**

**(Studi Kasus pada Komunitas Lari Sobat Sabtu)**

*The Role of E-commerce for Sales Healthy Pretea Product*

*(Case Study on Run Community Sobat Sabtu )*

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Memperoleh Gelar D3

Program Studi Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Nurul Husnah**

**21419010**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**