

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. BURUNG <i>LOVEBIRD</i> DAN KEBUDAYAANYA	
II.1 Burung.....	5
II.1.2 Habitat burung.....	5
II.2 Burung Lovebird	6
II.2.1 Burung lovebird Sebagai Hewan Peliharaan.....	7
II.3 Karakteristik Dan Ciri Fisik Burung Lovebird Untuk Lomba	8
II.4 Kebutuhan Burung Lovebird Untuk Lomba	12
II.4.1 Pakan	12
II.4.2 Sangkar.....	18
II.4.3 Tempat pakan dan minum.....	22
II.4.4 Tenggeran	23
II.4.5 Kain penutup sangkar atau kerodong	24
II.5 Tahap perawatan dan manfaatnya	25

II.6 Analisa.....	30
II.6.1 Kuisisioner	30
II.6.2 Wawancara	32
II.7 Resume	33
II.8 Solusi Perancangan	34

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	35
III.2 Strategi Perancangan.....	38
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3 Mandatory	40
III.2.4 Materi Pesan.....	40
III.2.5 Gaya Bahasa.....	41
III.2.6 Strategi Kreatif	41
III.2.7 Strategi Media	41
III.2.7.1 Media Utama.....	42
III.2.7.2 Media Pendukung	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.2.8.1 Strategi Distribusi	44
III.2.8.2 Waktu Penyebaran Media	45
III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	47
III.3.3 Tipografi	49
III.3.4 Ilustrasi.....	50
III.3.5 Warna.....	50

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	52
IV.1.1 Konsep Media	52
IV.1.2 Spesifikasi Media.....	52

IV.1,3 Teknis Produksi	53
IV.2 Media Pendukung	68
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	82
RIWAYAT HIDUP	83