

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KEPANIKAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MINYAK GORENG PADA KONSUMEN CV.  
PUTRA KARYA SULUNG MANDIRI**

***THE EFFECT OF PANIC BUYING ON THE PURCHASE DECISION OF COOKING  
OIL PRODUCTS ON CONSUMERS CV. PUTRA KARYA SULUNG MANDIRI***

**GHOZISYAFIO ARROZI**

**NIM. 21419795**

**Telah disetujui dan disahkan sebagai skripsi pada:**

**Bandung, 2022**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**Muhammad Iffan, SE., MM**

**NIP. 4127.34.02.049**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati SE., M.Si., Ak., CA**  
**NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran**



**Wijai Nurhantj, SE., MM.**  
**NIP. 4127.34.02.021**