

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A. J., & Tarigan, Z. J. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE. *AGORA Vol. 5, No : 3*.
- Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. (2019). KUALITAS PRODUK, HARGA DAN EKUITAS MEREK BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI J'CO DONUTS & COFFEE METROPOLITAN MAL BEKASI. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA Vol. 21 No. 03*.
- Azuar, J., Irfan, & Saprinal, M. (2014). *Metodelogi Penelitian Bisnis* (Vols. ISBN : 978-602-70330-3-0). Medan: UMSU PRESS.
- Hanasysha, J. R. (2017). An Examination of the Factors Affecting Consumers Purchase Decision in the Malaysian Retail Market. *PSU Research Review Vol 2 No.1*.
- Hanasysha, J. R. (2017). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review: An International Journal*.
- Iyer, G. R., Blut, M., Xiao, S. H., & Grewal, D. (2019). Impulse Buying: A-meta-analytic Review. *Journal of the Academy of Marketing Science (2020)*.
- Joharudin, A., Septiadi, M. A., Maharani, S., Aisi, T. D., & Nurwahyuningsih. (2020). PANIC SYNDROM COVID-19 : PENEKANAN TERHADAP KEBIJAKAN YANG DIBERIKAN PEMERINTAH. *Jurnal Perspektif*.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2014). *Manajemen Pemasaran* (I ed.). (A. Maulana, H. Wibi, Eds., & B. Sabran, Trans.) Jakarta: Eirlangga.
- Loxton, M., Truskett, R., Scarf, B., Sindone, L., Baldry, G., & Zhao, Y. (2020). Consumer Behaviour during Crises: Preliminary Research on How Coronavirus Has Manifested Consumer Panic Buying, Herd Mentality, Changing Discretionary Spending and the Role of the Media in Influencing Behaviour. *Journal of Risk and Financial Management*.
- Nasution, A. (2021). PANIC BUYING MASYARAKAT TERHADAP KENAIKAN HARGA DAN KELANGKAAN . *Jurnal Bisnis Corporate :Vol. 6 No. 2 Desember 2021*, 113-120.
- Osman, I. E., Mustika, A., & Budiono, A. (2020). Purchase Decision: Was It Affected By Product Innovation? (Purchases In Sour Sally Gandaria City South Jakarta). *Tourism Research Journal*.
- Philip Kotler, d. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, inc.

- Prentice, C., Quach, S., & Taichan, P. (2020). Antecedents and Consequences of Panic Buying: The Case of COVID-19. *International Journal of Consumer Studies*.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.48 No.1*.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S. F., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letters*.
- Rizaldi, A. (2020). IMPLEMENTASI MANAJEMEN TALENTA DAN KERJASAMA TIM DALAM MENINGKATKAN PERFORMA KARYAWAN. *JIPAGS (Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies)*, 4(2).
- Raeni Dwisanty dan Refi Mayasari Buhari (2018). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mall-Mall Besar di Kota Bandung), Proceeding from JBPTUNIKOMPP.
- Setia Ningsih, H. D. (2019, Januari 1). Penerapan Metode Sukses Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jombural Journal of Mathematics*, I(ISSN : 2654-5615), 44-53. Retrieved from <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/jjom>
- Shadiqi, M. A., Harian, R., Hasan, K. F., I'annah, N., & Istiqomah, W. A. (2020). Panic Buying pada Pandemi COVID-19: Telaah Literatur dari Perspektif Psikologi. *Jurnal Psikologi Sosial*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Vols. ISBN 979-8433-71-8). Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*, II(02), 70-81. Retrieved from <http://jimm.mm.pasca.unikom.ac.id/jurnal/pengaruh-iklan-endorser-dan.37/5.pdf>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operasional Procedure Produksi pada Perusahaan Coffeein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 2 No. 1*.
- Umi Narimawati, J. S. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi, Ragam Analisis (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. (R. I. Utami, Ed.) Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umi Narimawati. (2011:84). Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Agung Media, Jakarta.

Widyastuti, P. (2020). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN: FENOMENA PANIC BUYING DAN SERVICE CONVENIENCE (STUDI PADA GROCERY STORE DI DKI JAKARTA). *Proceeding SENDIU*.

Yuen, K. F., Wang, X., Ma, F., & Li, K. X. (2020). The Psychological Causes of Panic Buying Following a Health Crisis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*.