

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari *panic buying* terhadap keputusan pembelian pada CV. Putra Karya Sulung Mandiri, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari garis kontinum dapat dilihat bahwa variabel (X) *panic buying* berada di kategori Baik, pada hasil garis kontinum variabel (X) *panic buying* skor paling tinggi berada pada pernyataan “Saya membeli produk minyak goreng Di CV. Putra Karya Sulung Mandiri karena di grosir ini menjual produk minyak goreng berbagai macam merek.” Artinya konsumen dapat memilih variasi merek minyak goreng yang disediakan, sesuai dengan kebiasaan penggunaan merek dan sesuai dengan harga yang diinginkan. Selain itu adapun skor terendah ada pada pernyataan “Saya berusaha mencari informasi mengenai produk minyak goreng”, Artinya masih ada konsumen yang kurang berusaha untuk mencari informasi mengenai ketersediaan minyak goreng.
2. Berdasarkan hasil dari garis kontinum dapat dilihat bahwa variabel (Y) keputusan pembelian berada di kategori Baik, pada hasil garis kontinum variabel (Y) keputusan pembelian skor paling tertinggi berada pada pernyataan “Saya membeli produk minyak goreng Di CV. Putra Karya Sulung Mandiri karena di grosir ini menjual produk minyak goreng berbagai macam merek”, Artinya konsumen dapat memilih variasi merek minyak goreng yang

disediakan, sesuai dengan kebiasaan penggunaan merek dan sesuai dengan harga yang diinginkan. Sedangkan pada skor terendah ada pada pernyataan “Saya berusaha mencari informasi mengenai produk minyak goreng”, Artinya masih ada konsumen yang kurang berusaha untuk mencari informasi mengenai ketersediaan minyak goreng.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa *panic buying* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan besarnya pengaruh *panic buying* terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 49,5%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutnya peneliti ingin mengajukan beberapa saran yang sekiranya menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan yaitu sebagai berikut :

1. Variabel (X) *panic buying* secara keseluruhan memiliki nilai yang Baik, namun ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh konsumen CV. Putra Karya Sulung Mandiri. Berdasarkan hasil penelitian konsumen perlu lebih mengantisipasi akan langkanya minyak goreng, selain itu diperlukan sikap bijak untuk pembelian minyak goreng agar tidak membeli berlebihan maupun membeli terlalu sedikit.
2. Variabel (Y) keputusan pembelian secara keseluruhan memiliki nilai yang Baik, namun ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh konsumen CV. Putra Karya Sulung Mandiri. Berdasarkan hasil penelitian konsumen perlu mencari informasi mengenai ada tidaknya stok minyak goreng di pasaran. Selain itu

CV. Putra Karya Sulung Mandiri perlu memberikan harga yang mudah dijangkau oleh semua kalangan, agar semua bisa membeli minyak goreng

3. Untuk akademis, semoga penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat menjadi referensi bagi adik-adik mahasiswa yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang dan sebaiknya adik-adik mahasiswa dapat meneliti variabel lain yang tidak diteliti.