

**PENGARUH KEPANIKAN PEMBELIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK GORENG PADA
KONSUMEN CV. PUTRA KARYA SULUNG MANDIRI**

***THE EFFECT OF PANIC BUYING ON THE PURCHASE DECISION OF
COOKING OIL PRODUCTS ON CONSUMERS CV. PUTRA KARYA
SULUNG MANDIRI***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang D3

Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Oleh:

Ghozi Syafiq Arrozi

21419795

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022